

Por quinto mes consecutivo subió la brecha de precios en productos agropecuarios

22/09/2021



La brecha de precios para el promedio de los 24 principales productos agropecuarios que participan de la mesa familiar aumentó 6% en agosto, impulsada principalmente por la caída en los precios que recibió el productor. El consumidor pagó 6,22 veces más de lo que cobró el productor por esos alimentos. La participación del productor en los precios de venta subió levemente a 25,2%.

Jorge Pazos, consejero de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), dijo a FM Vos (94.5) y Diario San Rafael que lo que se hace es una verificación para alcanzar esta información, pero en el fondo lo que se necesita es que “el productor tenga rentabilidad en la tranquera, después hacia adelante se tiene que lograr que los costos o las manos

que intervienen lo hagan en razón de lograr un precio justo y necesario para que llegue al consumidor". "Se trata de una canasta mensual y los distintos productos, en muchos casos, responden a cierta estacionalidad, porque son los mismos. Convengamos que hay productos que en determinado momento del eje del tiempo no están disponibles, con lo cual es cierto que esos productos, habiendo poca oferta en el mercado, tienen una tendencia a subir, porque hay demanda sobre esos productos, con lo cual no nos podemos centrar particularmente en esos que responden a cierta estacionalidad", señaló, y agregó que hay precios que se actualizan, como el caso de la cebolla, la berenjena o el limón, que "tuvieron un incremento significativo".

Considerando los 24 productos relevados, en 19 de ellos se podían encontrar mejores precios en los comercios pymes de cercanía que en los hipermercados y solo en cinco al revés. El brócoli mantuvo una diferencia importante, ya que en verdulerías y almacenes el precio del kilogramo fue 42,1% menor a los hipermercados; le siguió la berenjena, con una diferencia de 27,9%. En cambio, en los hipermercados se pudo conseguir la calabaza 23,7% más económica que en los comercios pymes.

Los productos con mayor suba mensual en sus brechas fueron: berenjena, con un alza de 80,7%, cebolla (+39,7%), limón (+36,8%) y brócoli (+31,4%). Los de mayores bajas fueron tomate redondo (-28%) y papa (-18,3%). En agosto, las mayores brechas entre precios de origen y destino se dieron en zanahoria, con una diferencia de 14,7 veces, zapallito (14,4 veces), limón (14,3 veces) y naranja (12,4 veces). Los productos con menores brechas, en tanto, fueron frutilla (1,7 veces), pollo (1,8 veces), huevos (2,1 veces) y ajo (2,3).

"Al final de la cadena es donde mayor distorsión se encuentra, porque es cierto que los mercados concentrados salen a valores de mercado, justamente porque hay una oferta disponible variada, es un sector muy atomizado porque muchos tienen muchos productos, y compradores hay por doquier cuando se traslada al mercado minorista", puntualizó Pazos.

