
Precios Cuidados estará en unos 200 mayoristas de todo el país

Se extendió el programa Precios Cuidados a alrededor de 200 mayoristas y distribuidores de todo el país para que los pequeños y medianos comercios también accedan a los productos con los valores de referencia.

Alberto Guida, presidente de la Cámara Argentina de Distribuidores y Autoservicios, dijo a FM Vos (94.5) y Diario San Rafael que “no habíamos participado en los últimos años de Precios Cuidados, esto permite que los negocios de proximidad puedan participar del programa”.

Sobre si se va a replicar en todo el país, opinó que “es real que la implementación en grandes cadenas tuvo su problemática, en general ahora se está superando bastante. Nosotros tenemos menos productos, entendemos que nos va a facilitar la implementación, con el canal mayorista cubrimos todas las provincias”.

Guida expresó que “la idea es que sean precios de referencia, por ahí algunas primeras marcas generan un precio un poco más alto; es complejo conformar una lista de productos necesarios, y segundo, desde el abastecimiento el problema es que estamos en una concentración enorme de empresas”.

Ya se están mandando las adhesiones a la Secretaría de Comercio para comenzar a implementarlo. Hay más de 200 bocas mayoristas.

Según detalló el ministro de Producción, Matías Kulfas, habrá una lista que incluye “59 productos de primeras y segundas marcas” en “más de 200 bocas de expendio mayorista de todo el país”, entre las que mencionó a Diarco, Makro, Vital, Jaguar, El Indio y Maxiconsumo, entre otros.

Días atrás se informó que el programa duplicó su participación en las ventas de los supermercados, en el primer mes de puesta en marcha de la nueva versión, al pasar a representar el 9% de la facturación mensual de las grandes superficies contra el 3,5% que ocupaba anteriormente.

Al respecto, fuentes oficiales precisaron a la agencia Télam que los 334 productos del renovado programa de precios de referencia incrementaron sus ventas en un promedio del 14%, con picos de hasta el 207%.

El crecimiento se dio incluso comparando enero con diciembre, que son los meses con menores y mayores ventas del año, respectivamente.