

Precios Cuidados: incorporan más de cien productos lácteos, con aumentos del 9,1%

22/07/2022



La ministra de Economía, **Silvina Batakis**, firmó un acuerdo con las **empresas lácteas y supermercados** por el cual se triplica el volumen de leche fresca y se garantiza el abastecimiento en el programa Precios Cuidados, con una suba del **9,1%** en el trimestre julio-septiembre.

La pauta de aumento será del **4,9%** para julio; **3,3%** para agosto y **2,8%** para septiembre, con lo que el total promedio de la canasta de los 1.061 productos de Precios Cuidados será del **9,1%** para el trimestre.

Además, se estableció una mesa de trabajo con los sectores involucrados que será coordinada por la Secretaría de Comercio Interior.

Además, se selló un acuerdo para la incorporación de **120** productos lácteos a la canasta de Precios Cuidados.

La iniciativa **«aumenta el volumen de leche en góndola y consolida una oferta de bienes esenciales a precios justos y estables para seguir cuidando el poder adquisitivo de las y los trabajadores»**, dijo el Palacio de Hacienda.

En el marco del acuerdo, Batakis destacó el “diálogo con el sector para llevar certidumbre a los consumidores y a los productores”, en tanto que reconoció “la ampliación, no sólo en el volumen total, sino en la diversidad de productos y la cantidad de pymes y marcas adheridas”.

Por su parte, el secretario de Comercio Interior, Martín Pollera, remarcó que este es «un acuerdo con un buen equilibrio entre las partes que nos permite ordenar y planificar», al tiempo que destacó que el convenio prevé «triplicar de 1,8 millones de litros de leche fresca a 5,5 millones».

Participaron de la firma, además, el secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, Matías Lestani; el director nacional de Lechería, Arturo Videla; el presidente de Apymel, Pablo Villano; el titular del CIL; Ercole Felippa; y el representante de JPL, Octavio Bermejo Hilger.

Además, participaron virtualmente representantes de empresas lácteas y supermercados.

Precios cuidados

Por su parte, los **empresarios lácteos** también ponderaron este entendimiento alcanzado con el Gobierno, al que consideraron “inédito”, y llamaron a “continuar con el trabajo en conjunto con todos los actores del sector”.

A partir de este acuerdo voluntario, que regirá hasta el 7 de octubre, se aumentarán los volúmenes mensuales de la leche

refrigerada y larga vida, de la manteca, la crema de leche y todas las variedades de queso.

El total de litros de leche cruda equivalente asciende de 27 a 32 millones en relación al acuerdo 2021.

En ese sentido, se trata de **una canasta de mejor calidad y más representativa del consumo familiar que incorpora 40 nuevos productos**, entre los cuales se encuentran distintas variedades de leche, queso cremoso, manteca, dulce de leche, yogures, queso untable y muzzarella, dijo Economía.

Este entendimiento refuerza, además, el aporte de las Pymes y suma 19 nuevas marcas.

Así, del total de 34 empresas proveedoras, 20 son pequeñas y medianas empresas.

Asimismo, los supermercados se comprometieron voluntariamente a adquirir a las empresas lácteas los volúmenes establecidos.

Fuente: NA