

Precios Justos de la carne: criticaron la renovación y señalaron que es insuficiente porque en las carnicerías de barrio no se consigue

20/07/2023



La Secretaría de Comercio anunció este sábado los nuevos valores dentro del programa de Precios Justos con un aumento del 5% para los siete cortes de carne establecidos.

De este modo, los nuevos valores quedaron en: asado \$1231; nalga \$1635; matambre \$1558; vacío \$1608; falda \$802; paleta \$1323; tapa de asado \$1231.

Cabe destacar que estos precios están solamente disponibles en supermercados, hipermercados y carnicerías que adhieren al programa, por eso en algunas ciudades del interior del país su aplicación es más compleja.

Miguel Schiariti, presidente de la Cámara de la Industria y el Comercio de Carnes (CICCRA), en diálogo con FM Vos 94.5 se

mostró crítico ante la renovación de este acuerdo y señaló que es insuficiente porque en las carnicerías de los barrios la carne no se consigue a esos valores.

«Lo primero que se debe aclarar es que la carne en su conjunto no está en los Precios Justos. Solamente hay una pequeña oferta que hacen los supermercados y exportadores en un acuerdo forzado por parte del Ejecutivo nacional. Hay que saber que a los exportadores no les entregan los certificados de exportación si no participan del programa. Son nada más unas 15 mil toneladas de carne por mes que se reparten entre los grandes supermercados, cuando en el país se consumen 200 toneladas de carne en ese período. La gente que debería acceder a este producto a un precio más barato no puede, ya que compran en los negocios de cercanía», explicó Miguel Schiariti al principio de la charla.

«Del total de la carne que se comercializa solo se vende entre un 15 y un 20 % en los supermercados. El argentino todavía considera que el carnicero es el mejor consejero para asesorarte a la hora de elegir un corte. Por algo, a la vuelta de un supermercado o un hipermercado siempre hay una carnicería. En los supermercados de grandes superficies solo se eligen las ofertas y lo hacen quienes pueden acceder a ellas. La gente de menos recursos no va a esos centros comerciales a hacer grandes compras semanales, vive con lo justo y se administra en el día a día. Muchas personas salen a hacer changas y entonces si les fue bien pueden comprar», declaró Schiariti.

Después, se refirió al precio de la carne en relación a los mercados y la inflación. «Tiene un atraso del 40 % en su valor. Si uno observa los últimos 12 meses este producto solo aumentó el 72 % contra el 110 % de inflación. Esto ocurre porque la sequía sigue marcando el ritmo de la faena. La misma está haciendo estragos en el país y en Uruguay. La mayoría de los productores no tienen pasto y entonces, como no pueden tener los animales en el campo, los alimentan con maíz, este es mucho más caro, pero acelera el engorde. Por eso en estos primeros seis meses del año hubo un aumento del 15 % en la

faena, por lo tanto, hay una sobreoferta muy fuerte que no deja margen para el aumento en los precios. Es algo absolutamente paradójico en el contexto actual en el que vivimos, pero cuando esto tenga un fin y el productor se quede con los animales en el campo, el precio de la carne va a subir. Estimamos que el incremento no será menor a ese 40 %, y pensamos que podría darse en setiembre u octubre», precisó el presidente de la Cámara de la Industria y el Comercio de Carnes.

«El mercado de ganados y carnes no puede elegir cuál es el mejor escenario, hay 222 mil productores ganaderos y 4 mil compradores entre industriales y matarifes, con más de 60 mil carnicerías entre 47 millones de habitantes que convalidan o no los precios. Aquí no hay acuerdos tácitos entre empresas como hacen las telefonías, aquí lo que existe es una competencia perfecta porque todos los comerciantes quieren trabajar más y vender. Por eso, siempre se trata de comercializar al mejor precio. No hay posibilidades de acuerdo de precios en este sector», subrayó.

«Es un mercado muy transparente que surge por la cantidad de competencia que existe. La genética de la carne vacuna argentina es excelente, hoy esa misma genética se vende a Londres con las mismas razas de origen inglés que vinieron al país. Somos reconocidos en el mundo por las carnes, es una marca del país», añadió al cierre del reportaje.