

# Precios Justos se extiende hasta julio con una suba mensual de 3,8% y buscan una canasta similar para comercios “de proximidad”

24/05/2023



La Secretaría de Comercio del Ministerio de Economía de la Nación extendió hasta el 31 de julio el programa Precios Justos. El objetivo del gobierno nacional es brindar cierta dosis de previsibilidad en un contexto económico grave donde la inflación golpea con más dureza a los sectores vulnerables. Desde el sector, señalaron que se mantendrá una canasta de 2101 productos que tendrán una pauta de aumento mensual del 3,8%. Además, aseguraron que trabajan con la implementación de un programa similar para comercios “de proximidad”.

Sobre la concreción de esta medida, la emisora radial FM Vos 94.5, dialogó con Fernando Savore, presidente de la Federación

de Almaceneros de la provincia de Buenos Aires y vicepresidente de Confederación General Almacenera.

«Este acuerdo solo alcanza a los hipermercados, nuestro sector quedó nuevamente afuera de este programa. Hace tres semanas, hablé con el secretario de Comercio, Matías Tombolini, y le pregunté por qué las cadenas de supermercados pueden vender el paquete de azúcar a 330 pesos con el convenio de Precios Justos, cuando nosotros la estamos pagando a 500 pesos de costo. El aceite lo venden a 470 pesos y a nosotros de costo nos vale el doble. Uno puede entender que un hipermercado pueda tener una diferencia de tres o cuatro puntos en sus precios, pero no más de la mitad. En ese contexto surgió la idea de armar una canasta con 40 productos para los comercios de proximidad, como almacenes de barrios y supermercados chinos», explicó Fernando Savore al inicio de la entrevista.

«Entonces, les pedí que la canasta esté conformada con productos de alta rotación, por lo que le enviamos hace tres semanas una lista tentativa. Aún estamos esperando, algunas fuentes dicen que les está costando negociar. Esto nos sorprende porque estamos hablando solamente de 40 productos esenciales. Siento que a la Secretaría de Comercio no le interesa poner el foco sobre nuestro sector, pero la realidad es que representamos el 70 % del total de la comercialización de alimentos», continuó argumentando Savore.

Después, remarcó que con esta clase de programas que solo se implementan en las grandes cadenas de supermercados se perjudica a los sectores más vulnerables de la población. «En los barrios más humildes no están los hipermercados, pero sí están nuestros negocios. Entonces, el más humilde termina pagando una botella de aceite de litro y medio cerca de mil pesos, mientras que el que tiene un auto y puede ir hasta un centro comercial la paga a menos de la mitad. Nosotros planteamos que haya equidad entre los sectores que menos tienen», subrayó.

«Sinceramente estamos cansados y desgastados de tantas promesas. Todos sabemos que este tipo de medidas son parches que no frenan la inflación. Uno siempre va a las reuniones y

trata de llevar diferentes ideas, pero parece que lo único que se puede hacer es lo que ellos piensan. En cambio, nosotros somos los que estamos en contacto con la realidad social y tenemos los problemas. Los mayoristas, como dije antes, nos venden un paquete de azúcar a 500 pesos. Uno les plantea todas estas cuestiones y encima parece que se enojan. Siempre tratamos de acompañar, pero después los resultados no salen a la vista. Cada vez que nos convocan vamos, yo vivo a media hora de Buenos Aires, pero hay colegas que son de Santa Fe, Formosa. Al final de todo, siempre nos volvemos con los bolsillos vacíos», sostuvo el presidente de la Federación de Almaceneros de la provincia de Buenos Aires.

Para finalizar, hizo un análisis del problema inflacionario que atraviesa al país. «Esto, lamentablemente, es como ir sobre una calle inclinada con un automóvil que no tiene frenos. La inflación es cada vez más agresiva, hace unos días el edulcorante aumentó el 45 %. Hace unos años atrás el aumento alcanzaba un 4 %, pero hoy por lo menos son del 12 %. ¿Cómo uno va a naturalizar semejantes incrementos?», se preguntó a modo de conclusión.