

Preocupación en el sector turístico: Mendoza espera una ocupación hotelera invernal por debajo del 55%

12/07/2025



Con las vacaciones de invierno ya iniciadas, la **Cámara de Hotelería de Mendoza** anticipó un panorama poco alentador para el **sector turístico**. Con niveles de reservas muy por debajo de lo habitual, los empresarios del rubro advierten que la **ocupación hotelera en Ciudad no superarán el 55%**, cuando históricamente rondaba entre el **75% y el 80% en esta época del año**.

El presidente de la Cámara, **Marcelo Rosental** detalló que en lo

que fue la primera semana **los hoteles registrados cuentan con un 40% a 45% de reservas confirmadas.**

“Estimamos que vamos a cerrar en un 50% al 55% de ocupación. Con mucha suerte, algunos establecimientos podrían alcanzar el 60%”, sostuvo en diálogo con *El Sol*.

De acuerdo a los especialistas del sector, la diferencia en comparación con años anteriores es considerable. Sobre todo porque Mendoza supo **posicionarse como uno de los principales destinos turísticos de invierno del país**, con picos de ocupación que superaban ampliamente el **75%**. Sin embargo, este año esa cifra **caería hasta en un 20%**, afectando no solo a hoteles, sino también a restaurantes, excursiones y prestadores turísticos en general.



Foto: El Sol.

Factores económicos

Entre los motivos de la baja, *Rosental* dejó en claro que puede deberse al impacto del **tipo de cambio** y la pérdida de competitividad de Argentina frente a otros países de la región: *“A nivel Latinoamérica, no estamos siendo competitivos, y eso se debe 100% a una cuestión cambiaria”*.

Además, si bien se espera una leve mejora con el inicio de las vacaciones de invierno en **Buenos Aires y Brasil**, el sector no mantiene grandes expectativas.

“Este 2025 viene siendo muy difícil y no se vislumbra ningún cambio a nivel nacional que pueda revertir la situación”, concluyó el presidente de la **Cámara de Hotelería de Mendoza**.

Turistas de último momento

Uno de los comportamientos que se mantiene es la **tendencia de los turistas a reservar sobre la fecha**, esperando promociones o descuentos de último minuto. Esto obliga a los **hoteles a adoptar estrategias más agresivas** para captar al público, lo que también repercute en la rentabilidad.

La baja ocupación hotelera en Mendoza afectó directamente a los **ingresos por turismo**, uno de los motores clave de la economía provincial en temporada alta. Desde la Cámara reiteraron el pedido de medidas nacionales que permitan **mejorar la competitividad del destino** y atraer tanto al público local como a visitantes internacionales.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/preocupacion-en-el-sector-turistico-mendoza-espera-una-ocupacion-hotelera-invernal-por-debajo-del-55/>