

Preocupación en el turismo de San Rafael por otro fin de semana largo con escasas reservas

12/06/2026



El sector turístico de San Rafael atraviesa días de preocupación ante las escasas expectativas que genera este fin de semana largo, que se extenderá del sábado 14 al lunes 16 de junio por la conmemoración del Paso a la Inmortalidad del General Martín Miguel de Güemes.

La situación recuerda a lo ocurrido pocas semanas atrás, durante el fin de semana largo del 25 de Mayo, cuando los niveles de ocupación estuvieron muy por debajo de los registros históricos para esta época del año, encendiendo señales de alarma entre prestadores turísticos, comerciantes y empresarios vinculados a una de las principales actividades

económicas del departamento.

A diferencia de otros años, donde los feriados representaban una oportunidad para impulsar la llegada de visitantes y generar movimiento en la economía local, las consultas y reservas se mantienen en niveles moderados, en un contexto económico que condiciona las decisiones de viaje de muchas familias argentinas.

Entre los factores que explican esta realidad aparece la proximidad de las vacaciones de invierno. Muchos potenciales turistas optan por postergar gastos y concentrar sus recursos en el tradicional receso invernal, que como cada año comenzará durante el mes de julio. Sin embargo, lejos de llevar tranquilidad al sector, esa expectativa también genera incertidumbre.

Prestadores turísticos consultados por Diario San Rafael reconocen que las proyecciones para las vacaciones de invierno tampoco son tan alentadoras como las del año pasado. Si bien se espera una mejora respecto de los fines de semana largos de junio, los niveles de consulta y comercialización muestran una dinámica más lenta que la registrada en temporadas anteriores.

La situación se inscribe dentro de un escenario económico complejo que afecta a distintos sectores de la actividad. La pérdida de poder adquisitivo de los salarios, el aumento de los costos de transporte y alojamiento, y la necesidad de priorizar gastos esenciales han modificado los hábitos de consumo de miles de argentinos, impactando directamente en el turismo interno.

En San Rafael, las consecuencias no sólo alcanzan a hoteles, cabañas y complejos turísticos. La actividad moviliza una extensa cadena económica integrada por restaurantes, comercios, estaciones de servicio, agencias de viajes, transportistas, guías, productores regionales y múltiples emprendimientos que dependen, en mayor o menor medida, de la

llegada de visitantes.

Por eso, cada fin de semana largo con baja afluencia turística repercute en toda la economía local. Menos turistas significan menos consumo en restaurantes, menor movimiento comercial, menos excursiones contratadas y una reducción general de la circulación de dinero en el departamento.

San Rafael continúa siendo uno de los destinos más elegidos del interior del país gracias a atractivos como el Cañón del Atuel, Valle Grande, Los Reyunos, el turismo aventura, las múltiples atracciones urbanas y la producción vitivinícola. Sin embargo, ni siquiera el prestigio consolidado de la marca turística local parece ser suficiente para escapar a un contexto económico que condiciona cada vez más las decisiones de viaje de los argentinos.

Con la mirada puesta en las próximas vacaciones de invierno, el sector espera que las reservas comiencen a repuntar en las próximas semanas. Mientras tanto, el nuevo fin de semana largo aparece más como un motivo de preocupación que como una oportunidad para recuperar parte de la actividad perdida en los últimos meses.