

Preocupación en exportadores mendocinos por la propagación del Coronavirus

07/03/2020

El Coronavirus, enfermedad que ya llegó a nuestro país, no solo provoca una gran cantidad de muertos sino que también repercute en la economía mundial. En el caso de Mendoza, la complicación viene por el lado de la exportación de vino a China, el gigante asiático, como se lo denomina actualmente.

El presidente de la Cámara de Exportadores de Vino a Granel, José Bartolucci, explicó a FM Vos (94.5) y Diario San Rafael que existe “gran preocupación” por el impacto que Covid-19 pueda tener sobre el comercio internacional.

“Nosotros hemos visto que ha seguido la exportación de vinos fraccionados y a granel, hay que tener cuidado y está todo coordinado con los importadores. Sabemos que ha habido demoras pero que se normalizarían a partir de marzo en el mercado chino. Estados Unidos, Canadá y Europa son los otros destinos de nuestras exportaciones”, indicó.

Bartolucci también reconoció que la suspensión de ferias internacionales obliga a cambiar métodos de negociación de los productos. “El impacto económico del Coronavirus en los mercados se traduce en que todos comienzan a esperar antes de hacer alguna transacción, se han suspendido ferias internacionales de vino como la de Alemania, que es muy importante para el sector, y ahora nos encontramos con un mapa diferente a la hora de negociar; seguro habrá estancamiento en las exportaciones”, explicó el dirigente.

Por otro lado, el titular de la Cámara de Exportadores de Vino a Granel expresó en números cómo les fue el año pasado en materia de exportaciones. “En 2019 se exportaron 121 millones de litros de vino y eso representó el 36 por ciento de las exportaciones del país, con eso hemos llegado al 3 por ciento

en el mercado mundial de vinos a granel. Tenemos que seguir promocionando y buscar nuevos mercados para llegar al 7 u 8 por ciento, que es uno de nuestros objetivos”, señaló.

La creación de un banco de vinos

“El banco de vinos nos parece una idea interesante, que tiene buen futuro porque podemos llegar a tener un stock de vinos autobloqueados que se podrán usar tanto para el mercado interno como para el externo”, dijo Bartolucci.