

Presentarán a los referentes de “Cocina con identidad” en San Rafael

19/08/2025



“Cocina con identidad” es un apéndice de la Asociación Gastronómica Argentina (AGA), y se está presentando en diferentes lugares del país, con referentes de cada región. Sobre este tema dialogó con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, el chef Fernando Umar, presidente AGA.

“Cocina con identidad” es una agrupación que nuclea productores y chefs de nuestra región, vinculados al quehacer de la gastronomía regional. “Surge desde un producto televisivo que teníamos en un momento con productores locales, y se trasladó un poco esta marca a que sea más tangible, que sea proyectiva y estamos traccionando por el crecimiento y el desarrollo de la región, acompañando a todos los entes y entidades necesarios que nos acompañan también en este movimiento tan importante en el despegue de la nueva cocina del oasis sus de Mendoza”, dijo Umar.

Adelantó que mañana miércoles a las 18.30, en una pastelería

ubicada en avenida San Martín, se llevará adelante la presentación oficial con el nombramiento de los referentes de “Cocina con identidad” a nivel nacional. Serán el presidente (Exequiel Antonucci), la vicepresidente (Jorgelina Brandolino) y a la persona responsable de productos y productores (Silvina Schiavi). “En las distintas regiones del país estamos trabajando con este producto, porque lo que queremos es traccionar desde las regiones con los productos y los productores locales de la mano de la cocina. Creemos que la gastronomía crece por los productos y los productores locales, pero solos no pueden hacer nada, por lo que la idea es acompañarlos en este proceso de posicionamiento, trabajando con una economía circular que nos permita traccionar en el tiempo, posicionar el producto y darle una continuidad a ese productor de la tierra o a ese productor de producto elaborado”, amplió.

Umar destacó que en el evento habrá una recepción cerrada para miembros de la Cámara de Turismo, de la Dirección de Turismo, de la Cámara de Comercio, Ente Mendoza Turismo (Emetur), los 22 miembros asociados que hay en San Rafael, y los medios de comunicación.

El presidente de AGA resaltó que San Rafael aún no cuenta con una gastronomía propia, pero “estamos en el quiebre”. “A San Rafael le queremos dar un impulso diferencial. Hay que hacer muchísima capacitación, atención al cliente, hay que trabajar en alojamientos, en servicios; tenemos alojamientos muy buenos y otros que no llegan a dar la talla para el turismo que busca un servicio hotelero de calidad”, manifestó y observó que quien se va de vacaciones, lo hace para estar igual o mejor que en su casa, entonces, si se encuentra con un colchón que no es acorde, se va disconforme. “Más allá del entorno natural que tenemos, al turista hay que darle una contención tanto en lo gastronómico como en la parte hotelera. En eso tenemos que trabajar fuertemente y seriamente”, subrayó.