

Presentaron una campaña para la prevención de estafas a adultos mayores

12/02/2021

Como hemos dado a conocer desde nuestro diario, con lamentable repetición, los adultos mayores son con frecuencia víctimas del “cuento del tío”, estafas en las que pierden importantes sumas de dinero. Ante la situación, desde el área de Atención a los Adultos Mayores de la provincia lanzaron una campaña a fin de generar prevención al respecto.

Los “cuentos del tío” avanzan día a día en cuanto al discurso fraudulento, la mentira que muchas veces hace caer a personas de cualquier edad; no obstante, los adultos mayores parecen ser “presas más fáciles”, por lo que se ha pensado en esta campaña orientada a la prevención.

Aldo Sáez, director del nombrado organismo, dijo a FM Vos (94.5) y Diario San Rafael que si bien el año pasado ya venían trabajando con campañas publicitarias y distribución de videos, los adultos mayores siguen siendo “blanco fácil”, pues el “cuento del tío” va mutando todo el tiempo. “Durante la pandemia, principalmente ha sido telefónico y ahora vamos a encarar una nueva etapa, no tan vinculada con las estafas sino con los abusos económicos. Nosotros tenemos denuncias en nuestras delegaciones y oficinas, de personas a las que les han ocupado la tarjeta al no poder salir e ir a cobrar y ese manejo de tarjeta, por parte de una persona allegada ha producido un montón de abusos económicos”, señaló, y agregó que en muchos casos, las víctimas no denuncian por diversas razones, entre ellas la vergüenza de denunciar a un ser querido y sobre todo, el miedo.

Es por eso que la iniciativa consiste en difundir una serie de mensajes cortos y directos, con el objeto de promover el uso de la tarjeta de débito y desalentar el uso del dinero en

papel, para fortalecer su independencia económica y evitar abusos y estafas. Habrá personal del organismo en la cola de los bancos, pero desde la Dirección de Atención a los Adultos Mayores no capacitarán en el uso del cajero. Como parte de la información que se ofrezca, se remarcará la importancia de que los mayores sepan que deben utilizar el cajero automático para extraer dinero y además, realizar compras con la tarjeta de débito. También se recomendará no compartir claves ni pines con ninguna persona desconocida, y evitar el uso de dinero papel.

Se desarrollará un video que será difundido por redes sociales y otro que servirá para capacitar a los promotores en el modo en que tienen que hablarles a las potenciales víctimas y en cómo asesorarlos respecto de lo que no se debe hacer (brindar datos personales o ser acompañados a un cajero). Asimismo, se los aconsejará dándoles tips para que no sean timados por otros estafadores.

Si bien la Campaña iniciará en el departamento de Maipú, con el paso de los días se irán sumando el resto de los municipios mendocinos.