

Prestadores de turismo se preparan para los cambios “post pandemia”

23/05/2020

Las perspectivas del turismo mundial postpandemia lo muestran como una actividad más costosa, debido a los nuevos estándares de seguridad sanitaria y el menor volumen de viajeros. Sin embargo, los prestadores argentinos buscan formas de mantener las tarifas o compensarlas con mayores servicios.

Debido al coronavirus, se estima un alza del 50% en los boletos aéreos, no volverán algunos servicios que abarataban costos al viajero, como los lowcost y los alquileres informales, en especial aquellos en los que se compartía una vivienda con sus dueños u otros huéspedes, que eran los más económicos.

Un estudio reciente de la Universidad del Sur de Florida reveló que el 63,8% de los viajeros reducirán sus planes de viaje en los próximos 12 meses y que la industria del turismo se reducirá en un 50% este año, lo que significaría una pérdida significativa de empleos e ingresos, cuyo resultado será alzas de precios en hoteles, transporte y gastronomía para turistas.

Los prestadores de excursiones también ajustarán sus propuestas a las nuevas condiciones, señaló a esta agencia Carlos Royón, de la Cámara de Turismo de San Rafael, Mendoza, quien dijo que los precios subirán pero se deben ofrecer promociones y negociar al momento con el cliente.

Royón, quien se dedica a excursiones con traslados terrestres y lacustres que incluyen el Cañón del Atuel y el dique Los Reyunos, dijo que se debe contemplar la posibilidad del cambio de vehículos, que en lugar de llevar las 18 personas actuales, carguen cinco u ocho, lo que genera menos gastos y evita pérdidas por plazas vacías.

«Lo que antes vendías a 100 ahora lo vendés a 90, y vas perdiendo ganancia, pero hay que tener clientes o arreglás con un grupo de cinco que viajan todos pero pagan cuatro», fue otro ejemplo.