

Previaje 4: cuáles son las expectativas que tienen en el sector hotelero y gastronómico

20/04/2023



Ayer miércoles, el gobierno nacional lanzó oficialmente el Previaje 4. En esta nueva edición se podrá viajar entre el 24 de mayo y el 30 de junio de 2023, período que comprende dos

fin de semana extralargos de cuatro días. Los turistas tienen una semana para hacer sus compras (alojamientos, pasajes aéreos y terrestres, entre otros) y cargar sus comprobantes en la web del programa para obtener un 50% de reintegro o un 70 % en el caso de los afiliados al PAMI.

El mismo apunta a incentivar la actividad turística durante los meses más críticos del año, mayo y junio.

José Vásquez, integrante de la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines de Mendoza, comentó cuáles son las expectativas del sector para los próximos meses.

«Creemos que es una herramienta importante para revitalizar al rubro. Lo que sí, se cambiaron algunas condiciones que atañen a la época de los viajes y a cuándo se utilizan. También, se cambiaron un poco los montos», arrancó diciendo José Vásquez.

«El programa Previaje arrancó con una primera edición luego de salir de la pandemia y fue relevante para la reactivación del sector. La segunda etapa fue récord porque se utilizó durante la temporada alta del 2022. La edición tres y esta última apuntaron solamente a la temporada baja. Ahora son períodos más cortos para el plazo de compras, hay que aprovecharlo si uno piensa en viajar» alentó.

Después, se refirió a las tarifas que rigen en este Previaje. «Hay un acuerdo de precios, existe una tarifa de referencia que se relaciona según las zonas y las categorías. Si uno como prestador se adhiere debe respetar estos valores. Los precios, se podría decir, están regulados para que no haya abusos a la hora de las contrataciones», aseguró Vásquez.

«Las tarifas varían según las regiones, las zonas y las provincias. El sur de la Argentina siempre tiene precios más elevados y el norte es más económico. Ahora bien, desde la última edición a esta, hubo incrementos acordes a los periodos inflacionarios. En seis meses se registraron alzas que rondan el 50%», añadió.

Por otra parte, se refirió a las expectativas que hay en el sector ante esta nueva edición, donde el contexto económico

del país no es el mejor. «Este tipo de herramientas sirven para dinamizar tanto la oferta como la demanda. La realidad es que hay mucha gente que espera este tipo de programas y que ya participó en ediciones anteriores. Hoy tenemos un consumidor mucho más informado, pero los tiempos son más acotados, solo hay una semana para poder comprar. Se recomienda no dilatar las adquisiciones, porque hay un cupo y se corre el riesgo de quedar afuera de los beneficios que tiene este programa», dijo el referente del sector.

«Hay muchas agencias que venden paquetes turísticos de Previaje para las fechas indicadas. Creo que para esta edición, es probable que en San Rafael superemos en algún momento de esta temporada baja, el 50% de ocupación», estimó a modo de cierre.