

Primer año del Estacionamiento Medido Digital, Ciudad Mendoza celebra los exitosos resultados de su implementación

04/12/2025



El sistema, iniciado en diciembre del 2024 en la zona del centro, ha conseguido una amplia adhesión y aceptación por parte de sus más de 80 mil usuarios registrados. Además, se extendió su zona de implementación al Parque Cívico.

La **Ciudad de Mendoza** cumplió el primer año desde la puesta en marcha del **Estacionamiento Medido Digital**, un sistema

que **comenzó como prueba piloto el 2 de diciembre de 2024** y que hoy se destaca como una herramienta eficiente, segura y ampliamente adoptada por los usuarios. Con más de **81.000 personas registradas en la aplicación**, a las que se suma otro **15% que utiliza la modalidad de pago puntual**, la capital es pionera en la implementación de este servicio asociado a la modernización y la movilidad inteligente.

Tras el excelente funcionamiento de la prueba piloto, **en abril de 2025 el sistema de avanzó con su implementación definitiva en la zona centro** (calles Arístides Villanueva, Juan B. Justo, Belgrano -entre Juan B. Justo y Pedro Molina-, Sarmiento -entre Belgrano y 25 de Mayo- y Tiburcio Benegas -entre R. Ortega y Arístides-). **Al inicio del mes de septiembre, se amplió este sistema hacia el Parque Cívico**, donde reemplazó definitivamente al tradicional de tarjetas en papel. Este crecimiento progresivo permitió aumentar la cobertura a **909 plazas de estacionamiento**, con una aceptación que continúa en ascenso.

Un sistema moderno que optimiza tiempos, espacio y seguridad

Durante este primer año, existió una adecuada **adaptación** de los conductores y un **funcionamiento fluido** en las zonas habilitadas. Además, cerca de **20 agentes municipales** cumplen tareas de control, asistencia y acompañamiento, lo que contribuye al **correcto uso del sistema** y a una **atención personalizada** a los usuarios.

Un diferencial destacado es la **comunicación en tiempo real** entre los controladores y los conductores a través de la plataforma digital. Esto ha permitido que se han podido puedan notificar **luces encendidas**, autos con **ventanillas abiertas** u objetos olvidados, **fortaleciendo la seguridad** y el cuidado de los vehículos.

Datos que respaldan el éxito de la gestión digital

- **81.598 usuarios registrados** a la fecha.

- A los usuarios registros se suma un **15% de conductores** que utiliza el “estacionamiento puntual” mediante QR o puntos de venta.
- **52,4%** de los vehículos permaneció una hora por sesión de estacionamiento.
- **80,04% de los pagos** se realizaron mediante medios electrónicos.

La tarifa se mantiene en **\$300 cada 30 minutos**, un valor que continúa siendo **más económico que el sistema tradicional en papel**.

Zonas en las que funciona actualmente

Zona Centro – 650 lugares

Arístides Villanueva, Juan B. Justo, Belgrano (entre Juan B. Justo y Pedro Molina), Sarmiento (entre Belgrano y 25 de Mayo) y Tiburcio Benegas (entre R. Ortega y Arístides Villanueva).

Horarios:

– Lunes a jueves: 8 a 0h.

– Viernes y sábados: 8 a 2h.

Zona Parque Cívico – 259 lugares

Pedro Molina, Perú, La Pampa, Virgen del Carmen de Cuyo, Peltier y V. Sarsfield/Obligado.

Horarios:

– Lunes a viernes: 8 a 14h.

Métodos para realizar el pago del Estacionamiento Medido Digital

El mismo se puede realizar mediante la **aplicación SEM Mendoza**: disponible en Playstore o SEM Mobile en Appstore (opción de Mendoza), donde se registran los datos y se carga crédito para

el tiempo de estacionamiento.

También, en los **puntos de carga presenciales**: en comercios señalizados cercanos a las calles donde se implementa el sistema.

Innovación al servicio del vecino

La implementación del **Estacionamiento Medido Digital** forma parte del **proceso de modernización** que lleva adelante la **Ciudad de Mendoza**, enfocado en brindar **servicios más eficientes, ágiles y sostenibles**. Este sistema, que reduce el uso de papel y permite un ordenamiento vehicular más claro, contribuye a mejorar la experiencia urbana y la movilidad en áreas de alta demanda.

A un año de su puesta en marcha, los resultados demuestran una **gran adhesión ciudadana** y posicionan a la Ciudad como referente en la adopción de **tecnologías aplicadas a la gestión pública**.