

Pro Mendoza busca avanzar en nuevos mercados de Oriente Medio

23/02/2023

Misión Comercial a Arabia Saudita

27 y 28 de febrero de 2023



Desde Pro Mendoza están trabajando en procura de abrir mercados de medio oriente, y también en los Emiratos Árabes. Mario Lázaro, gerente de la entidad, dialogó al respecto con Fm Vos (94.5) y Diario San Rafael. “Podemos hablar de una mega misión ya que estamos haciendo un gran esfuerzo, continuando con la estrategia de internacionalización que tenemos para la provincia. Siempre hay que ir abriendo camino y tendiendo puentes; en este caso todo comenzó en Berlín en una feria que se especializa en frutas y hortalizas frescas. Luego nos encaminamos al sector de oriente medio para establecer una puerta de entrada a través de Turquía y un país cercano sobre el mar Caspio que se llama Azerbaiyán. Esta puerta de entrada es un gran mercado en sí mismo para nueces, frutas deshidratadas, etc. que hacen a la dieta propia de los musulmanes. Además, Azerbaiyán está vinculado directamente con Turquía desde uno de sus puertos por vía férrea, con Bakú (capital de Azerbaiyán). Esta conexión nos permitiría ingresar a países a los que no resulta fácil ingresar por diversas

razones, fundamentalmente geopolíticas. La idea es vincularnos, generar relaciones institucionales y comerciales para, además de vender a esos mercados, poder ingresar a Irán, Irak, o la misma Rusia. La semana pasada tres técnicos de Pro Mendoza han estado explorando la zona, aunque lamentablemente el terremoto en Turquía hace ahora todo el trabajo mucho más dificultoso. Estos técnicos esta semana se encuentran en Emiratos Árabes junto a dos empresas que están promoviendo sus productos. La semana próxima habrá una exploración en Arabia Saudí, que es un país con un gran crecimiento a partir de la explotación petrolera. En este caso también estamos trabajando sobre los países del Golfo Pérsico. Otro tema muy interesante de Azerbaiyán, es que está conectado vía férrea también con China, por lo que sería otro medio para llegar a ese país. La idea final es establecer una plataforma logística comercial en Turquía o Azerbaiyán, es decir en lugares donde Pro Mendoza y la provincia puedan tener sus productos ya en el lugar y desde allí abastecer a los mercados, para que en muy poco tiempo puedan llegar a los destinos finales. Ese es el objetivo que perseguimos, y ojalá en el plazo de un año o un año y medio podamos utilizar el mismo sistema que ya utilizamos en otras partes del mundo como China, estados Unidos, Brasil y Chile. Esto nos está dando muy buenos resultados”.

Lázaro acotó además que “hoy desde occidente es difícil comerciar con Rusia por las razones que todos conocemos; esta situación es parecida con Irán e Irak. Para nosotros es importante pensar en poner mucho énfasis en el trabajo con Brasil; el año pasado hicimos un trabajo importante con ellos y esta semana haremos un seminario sobre Méjico, que es otro gran mercado. Este país va a crecer tremendamente, y Latinoamérica también lo hará por la ausencia de hipótesis de conflictos. Es cierto que los países de la región enfrentan inconvenientes propios, pero en líneas generales no tienen problemas bélicos y esto es un gran activo. Creo que nosotros a veces no apreciamos la situación de paz en la que estamos, no terminamos de entender lo que eso significa y la gran oportunidad que tenemos delante. Con respecto a Brasil,

debemos reconocer que tienen una potencia económica tremenda, es la gran locomotora de Sudamérica. Ya lo era con Bolsonaro porque continuó creciendo, entre otras cosas, en la generación de energía. La relación de los Presidentes Macri y Fernández con Bolsonaro, ha sido muy buena desde el punto de vista de la colaboración en el tema energético. La llegada de Lula conlleva además su visión de que Brasil debe abrirse al mundo y que el Mercosur tiene que integrarse. Con este panorama, la expectativa que tiene Mendoza con Brasil es muy favorable”.