

# Problemas con el círculo azul de Meta AI: por qué denunciaron a WhatsApp en Argentina

31/07/2024



Los abogados especialistas en protección de datos personales, **Facundo Malaureille** y **Daniel Monastersky**, formalizaron la presentación contra Meta, la empresa dueña de **Facebook, WhatsApp e Instagram** por el uso de datos personales en Argentina para el entrenamiento de la **Inteligencia Artificial (IA)**, según publicó Ciberseguridad Latam.

La presentación consta de 22 puntos, en los cuales se le solicita a Meta Argentina dar explicación sobre sus prácticas de recolección y el uso de datos personales. Entre otras cosas, se requieren detalles sobre las actualizaciones de la Política de Privacidad y evidencia del consentimiento de los usuarios.

Además, **la presentación pide una evaluación de Análisis de Impacto (PIA) conforme a las guías argentinas**, explicaciones técnicas sobre los procesos de anonimización de datos y garantías de su irreversibilidad y **aclaraciones sobre cómo se previene la reidentificación de datos anonimizados**.

También **piden a la AAIP realizar una auditoría independiente de los procesos de Meta en el país** y establecer directrices sobre los estándares de anonimización aceptables en Argentina, en el marco de sus facultades como autoridad de aplicación de la Ley 25.326.

“Con esta presentación, **buscamos que Argentina tome una posición proactiva en la regulación del uso de datos personales** para el entrenamiento de IA», comentó Facundo Malaureille, quien puso de relieve que “es crucial que no nos quedemos atrás en la protección de los derechos digitales de nuestros ciudadanos».


 *Desactivar Meta AI en WhatsApp. Foto: Unsplash.*

En este mismo sentido, Monastersky agregó: “**Esta denuncia busca establecer un precedente legal que guíe futuras regulaciones** y prácticas en el ámbito de la IA y la protección de datos en nuestro país”.

Ambos firmantes sostuvieron durante la presentación judicial “la ausencia de una legislación actualizada en este campo coloca a los ciudadanos en riesgo de sufrir abusos potenciales por parte de **empresas multinacionales que manejan grandes volúmenes de información personal**”.

Ante esto, además, instaron a los diputados y senadores a tomar conciencia de la situación crítica en la que se encuentra la protección de datos personales en el país. “La falta de acción legislativa al **no tratar el proyecto de reforma de la ley 25.326 deja a los ciudadanos argentinos en una posición vulnerable**, expuestos a las decisiones

unilaterales de corporaciones tecnológicas de gran envergadura, como Meta”, expresa el texto.

 *Cómo encontrar el chatbot de inteligencia artificial en WhatsApp. Foto: X.*

## La IA también recibió quejas y acusaciones por gran parte de Europa

A nivel global, la corporación **global Meta Platforms ya venía recibiendo desde junio 11 quejas presentadas** en Austria, Bélgica, Francia, Alemania, Grecia, Italia, Irlanda, Países Bajos, Noruega, Polonia y España **por los cambios propuestos en la forma en que utiliza datos personales** para entrenar sus modelos de inteligencia artificial sin obtener consentimiento.



<https://ced-ns.sascdn.com/safeframe/safeframe-api/frame.html>  
Las quejas afirmaron que **los recientes cambios en la política de privacidad de Meta**, (que entraron en vigor el 26 de junio pasado), permitirían a **la compañía utilizarse años de publicaciones personales**, imágenes privadas y datos de seguimiento en línea para su tecnología de inteligencia artificial.

 *Círculo azul en WhatsApp. Foto: Unsplash, X.*

Debido a los cambios inminentes, **NYOB** (agencia de protección de la privacidad) **pidió a las autoridades de protección de datos en los 11 países** que inicien una revisión urgente.

Según una declaración de NYOB, la recientemente actualizada política de privacidad de **Meta cita un interés legítimo en usar los datos de los usuarios para entrenar y desarrollar sus modelos de IA generativa y otras herramientas de IA**, las

cuales pueden ser compartidas con terceros.

En este mismo sentido, **el cambio de las políticas de privacidad impacta sobre millones de europeos**, impidiéndoles eliminar sus datos una vez que están en el sistema.

Fuente: Canal 26