

Productores locales de alfajores participaron en un encuentro provincial que busca generar “asociatividad” en el rubro

21/07/2020



En las últimas horas el Gobierno de Mendoza convocó a los actores del sector de chocolates y alfajores de la provincia a fin de encontrar juntos soluciones a sus problemas comunes.

El gran objetivo es generar una identidad chocolatera y alfajorera que potencie al destino turístico. En este sentido, en el encuentro también tuvo participación el sector chocolatero del Sur mendocino.

Sobre el encuentro, el sanrafaelino Marcos Taberna, de Ketobac, hizo referencia a la articulación con el Gobierno por este proyecto. “En el Ministerio de Cultura y Turismo encontramos una respuesta para organizarnos y convertirnos en un producto turístico, pero llevándolo a otro nivel”, explicó.

Hay que destacar que en la provincia conviven nuevos emprendimientos con pymes de hasta casi 30 años de trayectoria en el rubro. Un ecosistema compuesto por un espectro de empresas que van desde las familiares hasta algunas con más de 100 empleados, con diferentes capacidades productivas, económicas y de marketing.

El objetivo de avanzar en la asociatividad ya tiene ejemplos, como el trabajo mancomunado de los prestadores de alta montaña y de turismo rural.

Una de las ideas apunta a generar una identidad propia del alfajor mendocino en general y de cada una de las regiones en particular.

En este marco se planteó que se pueda ir generando un alfajor

típico mendocino elaborado con productos regionales y vinculado a los obsequios que realizan los turistas. Asimismo, se planteó la generación de rutas y maridajes de alfajores y chocolates con otros productos típicos de la provincia.