

Programa Sale Mendoza fue un éxito para el turismo

01/09/2021



El jueves comenzó el programa Sale Mendoza, que permitía acceder a productos y servicios turísticos de la provincia con un 30, 40 y 50% de descuento, lo cual se extendió hasta el domingo. El éxito fue realmente notorio. Sobre ello dialogó con FM Vos (94.5) y Diario San Rafael el vicepresidente del Ente Mendoza Turismo (Emetur), Marcelo Montenegro.

Entre el 26 y el 29 de agosto se desarrolló el Sale Mendoza, “que colmó las expectativas, tanto por parte nuestra como de los prestadores que adhirieron a esta interesante propuesta”, dijo Montenegro, y agregó que si bien aún no se pueden medir las ventas, según datos obtenidos del contacto con los participantes se desprende que “ha sido una campaña muy exitosa”. Recordó que la misma tenía dos objetivos: permitir a los prestadores tener una venta de aquí a fin de año y, por otra parte, que siguiera funcionando la demanda hacia Mendoza,

lo que le dio una amplia difusión en diversos puntos del país. En la página web hubo más de 300 mil visualizaciones, con picos de hasta 4 mil visualizaciones simultáneas, que son indicadores.

Los prestadores fueron alrededor de 250 con cerca de 700 propuestas de los diferentes rubros. “Podían conseguirse descuentos de hasta el 50% en materia de enogastronomía, de gastronomía en ejes urbanos, excursiones de turismo aventura, alojamiento en todas sus modalidades y experiencias como paseos en helicóptero. Fue muy variada la propuesta en cuanto a la oferta y en el mapa, ya que fue muy federal”, dijo, y destacó que “si bien había paquetes armados, había servicios que se podían contratar en forma independiente, lo que facilitó que aquellas personas que querían armar su paquete, pudieran ingresar a la página y contratar diferentes servicios”.

Hubo muchas consultas de mendocinos, pero también de otras provincias, especialmente Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba.

Ya está en el calendario el próximo fin de semana largo en octubre, “en la misma línea de generar propuestas, en esa sinergia que se tiene con Cultura”, teniendo en cuenta que tanto el turismo como la cultura se encuentran dentro del mismo ministerio en la Provincia.