

# Project Nightingale, el auto de lujo de los 10 millones de dólares

19/04/2026



En la cima del lujo, hace tiempo que no alcanza con tener dinero. Tampoco basta con encargarse un auto caro, elegir un color imposible o pedir una combinación de materiales que nadie más tendría la audacia de imaginar. En ese nivel, el verdadero diferencial está en otra parte: en **poseer algo que casi no exista**, en participar de su creación y, sobre todo, en sentir que el objeto final habla de una identidad antes que de una compra. Ahí es donde **Rolls-Royce** decidió mover su próxima ficha con **Project Nightingale**, un modelo que no solo anticipa un nuevo auto, sino también una nueva manera de entender el súper lujo.

La marca británica presentó este proyecto como el primer capítulo de su nueva **Coachbuild Collection**, una evolución natural de su programa de carrocerías especiales, responsable de nombres ya instalados en la mitología reciente del automóvil, como **Sweptail**, **Boat Tail** y **Droptail**.

La diferencia está en la escala. Hasta ahora, Rolls-Royce había reservado ese territorio para piezas únicas, creadas para un solo cliente. Nightingale cambia la lógica sin abandonar la exclusividad: será **una serie muy reducida**, de alrededor de 100 unidades, pero manteniendo un nivel de personalización extraordinario y un proceso de desarrollo casi artesanal.



El auto en sí acompaña esa ambición. **Project Nightingale será un descapotable eléctrico de dos puertas y dos plazas, con casi 5,76 metros de largo**, proporciones de gran turismo aristocrático y una silueta que mezcla elegancia clásica con un trazo más fluido y aerodinámico que el de otros Rolls-Royce recientes. La marca lo ubica dentro de una tradición muy específica: la de sus grandes automóviles abiertos,

silenciosos, teatrales y pensados para recorrer largas distancias como si el tiempo fuera una incomodidad menor.

Rolls-Royce insiste en que este proyecto no debe leerse solamente como un modelo, sino como un proceso. **Cada comprador accederá a una experiencia de co-creación** que puede extenderse durante años, con visitas a centros de diseño, interacción directa con artesanos, ingenieros y especialistas **Bespoke**, y una participación activa en la construcción de su propia unidad.



Rolls-Royce cambia las reglas del ultra lujo con su nueva colección.

La marca ya adelantó que Nightingale contará con una paleta cromática, materiales y recursos de personalización exclusivos de la colección, no disponibles en otros Rolls-Royce. También se habla de **soluciones interiores especialmente desarrolladas**, como una nueva interpretación del célebre **techo estrellado**, llevada aquí a un nivel todavía más complejo.

Las primeras entregas están previstas para 2028 y los precios

desde los **3.5 millones de dólares hasta los 10 millones de dólares**, según configuración y mercado. Más allá de la cifra exacta, el mensaje no cambia: Nightingale no está pensado para ampliar clientela, sino para reforzar un vínculo con ese grupo diminuto de compradores globales que ya no buscan solamente lujo, sino pertenecer a un círculo todavía más pequeño dentro del lujo.

Y ahí, precisamente, está su verdadera dimensión. Project Nightingale no busca democratizar nada. Busca elevar el listón. Convertir la electrificación en un lenguaje de elegancia silenciosa. Transformar el acto de encargarse un auto en una experiencia casi editorial. Y demostrar que, incluso en una industria obsesionada con la tecnología, todavía hay marcas capaces de vender algo mucho más esquivo: la sensación de que un objeto fue creado, casi, alrededor de una sola persona.

**Fuente: Revista Gente.**