

ProMendoza impulsa la exportación de vinos: encuentro con bodegueros y preparativos para un destacado evento internacional

12/05/2025



En el marco de las acciones para fortalecer la presencia de los vinos mendocinos en el mercado internacional, Patricia Giménez, presidenta de ProMendoza, mantuvo encuentros con bodegueros de San Rafael para invitarlos a participar de una exposición que reunirá a 80 compradores de Estados Unidos,

Canadá y Reino Unido. La funcionaria visitó las bodegas Chaglasian, Alfredo Roca y Goyenechea.

«Estamos trabajando, tratando de visitar, no voy a decir a todas, porque todos sabemos la cantidad de bodegas que tiene la provincia de Mendoza, pero de visitar a un número importante de bodegas, en algunas estoy acercándome personalmente y en otras va personal de ProMendoza», explicó a FM Vos 94.5 Patricia Giménez.

Según la titular de la entidad, el objetivo de estas visitas es presentarles a los bodegueros las características de un evento único que se realizará en octubre. «Nunca hemos tenido un evento de estas dimensiones en Mendoza, por ello quiero destacar el esfuerzo que está haciendo la provincia en conjunto con las bodegas que participan, para atraer 80 compradores del todo el mundo. Igualmente, el foco está puesto principalmente sobre Estados Unidos, Canadá y Reino Unido, puesto que son los principales mercados para las bodegas mendocinas», comentó.

En ese mismo sentido, continuó poniendo en valor la magnitud del evento. «Sinceramente van a participar compradores de primera línea. Incluso, una de las cosas más interesantes que tendrá el evento es que se hace en alianza estratégica con una de las franquicias más importantes de vinos del mundo. De hecho, Vinexposium tiene un portfolio de 6.000 compradores. La idea es que vengan a comprar y a conocer el enoturismo de Mendoza», enfatizó.

«La feria se desarrollará del 6 al 9 de octubre, con reuniones B2B en el espacio Arizú de Godoy Cruz y visitas a bodegas que se inscriban para recibir a los compradores. Vamos a tratar de cubrir todo el espectro, por eso le hemos propuesto a los compradores paquetes de enoturismo para que una vez que finalice el evento puedan visitar las distintas bodegas de las provincias, entre ellas las que se encuentran en San Rafael», amplió la información.

En cuanto a la procedencia de los compradores, Giménez detalló que el 50% serán de Estados Unidos, Canadá y Reino Unido, y el resto de otros mercados estratégicos como Polonia, Alemania,

Suecia, Noruega, Singapur, India y Emiratos Árabes. «Vamos a traer compradores de una gama amplia, pero focalizado en los que son hoy nuestros principales compradores de vino, o sea mercados que ya conocen los vinos de Mendoza», manifestó.

Sobre la competitividad de los vinos mendocinos, la entrevistada consideró que la situación arancelaria con Estados Unidos favorece a Mendoza frente a Chile. » Chile hoy está con tasa cero y va a pagar 10 % de aranceles, nosotros estábamos abonando el 7,5 % y ahora también pasamos al 10 %. Por lo tanto, es como que la situación se empareja, la aplicación de estos aranceles afecta menos a Mendoza que a Chile. Los bodegueros que siguen exportando han podido equilibrar sus costos con el precio final que tiene el vino producido, a pesar de los aumentos en otros insumos como la tarifa eléctrica», observó.

Por otra parte, recalcó que las principales inquietudes de los bodegueros de San Rafael se centraron en la procedencia de los compradores y la posibilidad de que visiten sus bodegas. «Obviamente, en San Rafael, tienen productos de mucha calidad. Las tres bodegas que visité ya están exportando, está es una buena oportunidad para que participen del evento y mejoren su volumen de ventas, que es lo que necesitan todas las bodegas del sector», expresó.

«El costo de participación para las bodegas varía entre 2.500 y 5.000 dólares, dependiendo del tamaño de la bodega y si son anfitrionas de las visitas. Este costo es significativamente menor que al de participar en ferias internacionales. Ojalá se pudiera hacer sin costo alguno, pero a los compradores se les financia el pasaje y la estadía. Eso es lo que solventamos de forma conjunta con las bodegas que deciden participar», agregó sobre el final del reportaje.