

ProMendoza renovó autoridades y analiza el impacto de los cambios en el comercio internacional

27/04/2025



La Fundación ProMendoza es una entidad público-privada formada por el gobierno de Mendoza, la Unión Comercial e Industrial, la Bolsa de Comercio y la Federación Económica de Mendoza. El miércoles pasado, los representantes de esas instituciones eligieron las autoridades que estarán al frente del organismo durante los próximos doce meses.

En una entrevista reciente con FM Vos 94.5, Patricia Giménez, gerente general de la entidad, se refirió a este tema y comentó cuál es el panorama del comercio internacional para la

provincia. Al principio del reportaje, explicó que la Fundación ProMendoza ha renovado sus autoridades, un proceso anual que busca dinamizar la participación de las instituciones que la conforman. «Este año le toca tomar la presidencia de la fundación a la Bolsa de Comercio bajo la persona de Luis Romano. El vicepresidente es Rodolfo Vargas Arizu, en representación del gobierno de Mendoza, y Santiago Lucero vicepresidente segundo perteneciente a Federación Económica de Mendoza. Daniel Ariosto de la Unión Comercial e Industrial es vicepresidente tercero», precisó Patricia Giménez.

En ese mismo sentido, destacó la colaboración de la Bolsa de Comercio. «Realmente la bolsa está colaborando fuertemente, no solamente al darnos el lugar donde funciona la fundación, sino también por un montón de actividades que desde el año pasado viene realizando con nosotros. Así que estamos muy contentos de que este año estén a cargo de la presidencia», expresó.

Al analizar el desempeño de ProMendoza, que pronto cumplirá 29 años, Patricia Giménez resaltó su continuidad y éxito. «La verdad que es una de las pocas políticas públicas que se han mantenido con éxito», manifestó.



Sin embargo, reconoció la disminución del peso de Mendoza en las exportaciones nacionales desde los años 90. «Lo que pasó es que la cuenca de petróleo se fue envejeciendo y con el paso de los años se tornó menos rentable. En el presente es más caro producir petróleo en Mendoza. Lo bueno es que creemos que esta situación se va a revertir en los próximos años. Mendoza posee un tercio de Vaca Muerta, así que se está planificando ampliar la conectividad para poder explotar el yacimiento. Además, se le está dando un fuerte impulso a la minería. Igualmente, hay que saber que ambos productos tienen una vida útil», señaló durante el reportaje.

Por otra parte, subrayó la importancia de diversificar la economía: «No hay que olvidarse del resto de las industrias, hay que seguir apoyándolas. En los últimos tiempos, ellas realmente son las que nos han permitido mantener nuestro número», aseveró.

Sobre el reciente aumento de aranceles por parte de Estados Unidos, Giménez señaló que, aunque habrá un impacto, Mendoza

podría tener una posición competitiva favorable en ciertos productos. «En el caso del vino, los países que compiten con Argentina y particularmente con Mendoza van a recibir tazas o aranceles más altos que los nuestros, lo cual nos dejaría en una mejor situación competitiva. Además, hubo negociaciones para acuerdos de libre comercio y canastas de productos con arancel cero», apuntó la gerente general de ProMendoza.

En cuanto a otros productos importantes para Mendoza, como la ciruela y el ajo, Giménez indicó que se están explorando mercados alternativos, como México: «Estamos trabajando para diversificar los mercados, la cantidad de ajo que se exporta a Estados Unidos no es tan importante. En lo que respecta a la ciruela, lo que estamos viendo es por ejemplo trabajar con México, que es un mercado que le compra mucho a Estados Unidos y que también ha quedado complejo con las tasas», finalizó.