

Promoción del vino en Buenos Aires: se acerca la 2ª edición de la “Feria de Bodegas de San Rafael”

25/09/2023



La Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar) y la Cámara de Comercio, Industria y Agropecuaria de San Rafael, están invitados a participar de la 2ª edición de la Feria de Bodegas de San Rafael, un evento orientado a degustar diferentes etiquetas del reconocido producto mendocino en Buenos Aires. En diálogo con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, el vicepresidente de la Coviar, Pablo Asens, explicó que “esta es la 2ª feria que hacemos desde la mesa de enoturismo que está dentro de la Cámara de Comercio, Industria y Agropecuaria de San Rafael, feria en la que el objetivo es tener presencia en un evento anual como es este, ante todos los consumidores en Buenos Aires, distribuidores, vinoteca, dentro de lo que nosotros llamamos un plan de regularización de los vinos de

San Rafael”.

Manifestó además que “esto surgió en 2012, cuando desde la Cámara de Comercio contratamos a un consultor en marketing vitivinícola y en consumo, que es Guillermo Oliveto a fin de comenzar a estudiar cuáles eran las particularidades y las fortalezas que tenía nuestra zona como oasis vitivinícola (con más de 140 años de historia), y surgió esto, que somos un terroir con una historia muy fuerte, con una historia en etiquetas emblemáticas desde hace muchos años, con una historia que marca que en los años 50 teníamos el 50% de la vitivinicultura de Mendoza (pasaba por San Rafael), y que comenzamos a trabajar en esto”. Resaltó que “tenemos que fortalecer la imagen de nuestros vinos, San Rafael tiene grandes vinos y tenemos que comenzar a saber venderlos mejor, a saber valorarlos mejor y que esto lo entienda el consumidor”.

Frente a todo esto, hay todo un trabajo con el crítico de vinos Fabricio Portelli, con quien hay todo un programa de marketing, de campaña en los medios y el corolario es esta feria, para que la gente se arrime y pruebe las diversas etiquetas y las bodegas que están apareciendo en San Rafael. “Desde la Coviari, nuestro apoyo está en el financiamiento de estas actividades porque el objetivo principal que tiene es la promoción del vino, sobre todo en el mercado interno y este tipo de actividades entran en el plan estratégico y por eso ayudamos a que se desarrolle”, aseguró Pablo Asens.

Serán 15 bodegas que llevarán a Buenos Aires sus mejores etiquetas. El evento será el lunes 2 de octubre en la vinoteca “La Malbequería”, ubicada en calle Burruchaga, Palermo Soho.