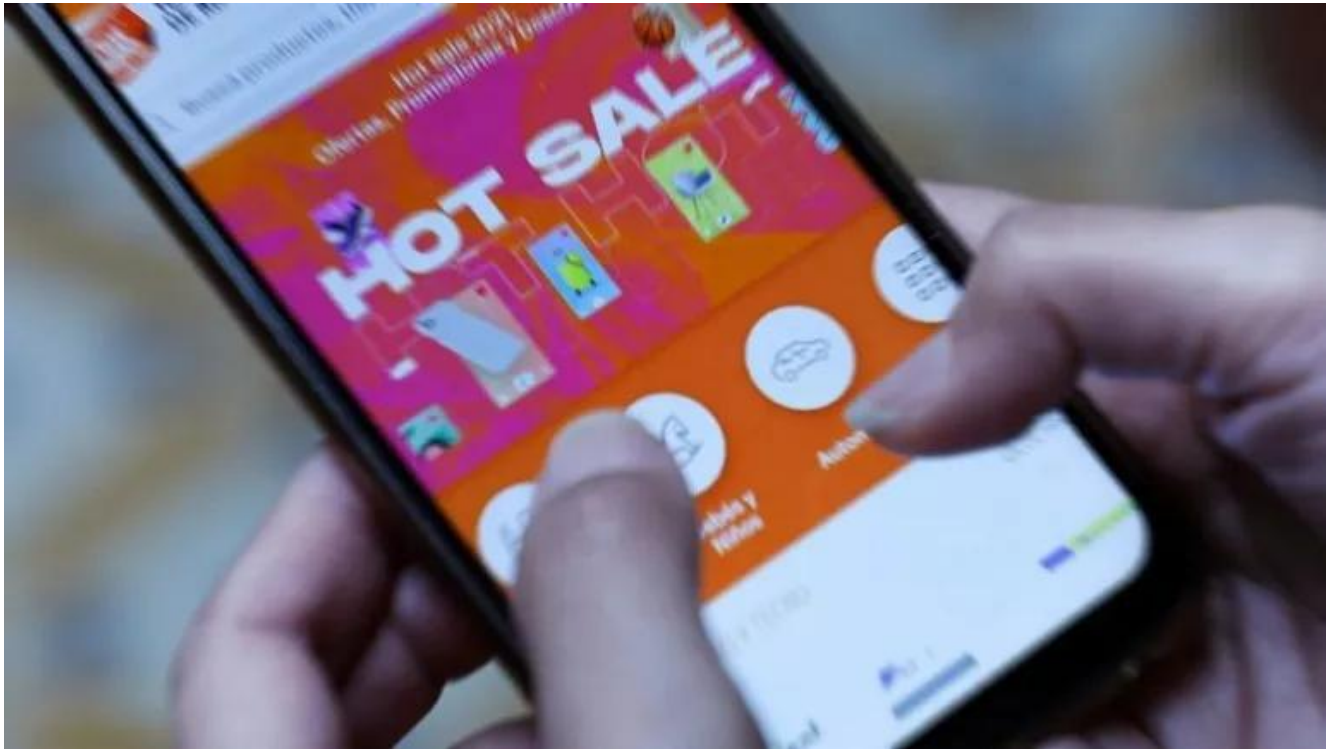


Promociones, descuentos y 18 cuotas sin interés: cuándo comienza el Hot Sale

28/04/2025



Más de **1.000** marcas ofrecerán unas **18.000** ofertas en la nueva edición del **Hot Sale**. Se esperan descuentos de hasta 50% y unas promociones imperdibles de cuotas sin interés.

Es uno de los eventos más esperados y está organizado por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) junto al sector de eCommerce. Durante 3 días marcas de todo el país ofrecen descuentos y promociones exclusivas.

En las últimas horas se confirmó que el Hot Sale se llevará a cabo durante los días **12, 13 y 14 de mayo**. Habrá más de 1.000 marcas participando y más de 18.000 ofertas.

Entre los productos seleccionados se podrán encontrar promociones de hasta 18 cuotas sin interés. Los bancos también se sumarán con reintegros, varias cuotas sin interés,

promociones y descuentos, destacó Infobae.



Desde la CACE aseguraron que creció la cantidad de empresas del interior que formarán parte del evento y este año alcanzarán las 289 firmas.

Qué rubros participarán este año

El Hot Sale ofrece **once categorías de productos** disponibles: Electro y Tecno; Viajes; Muebles, Hogar y Deco; Indumentaria y Calzado; Deportes y Fitness; Supermercado; Salud y Belleza; Motos y autos; Bebés y Niños; Varios; y Servicio.

En esta edición, como novedad, se implementará un chatbot con inteligencia artificial que va a asistir a los usuarios para hacer búsquedas dentro del sitio.

“Tenemos muchas expectativas. Creemos que las empresas están en una situación en la que necesitan buscar ventas y que van a

aprovechar el evento para poner buenas ofertas y financiación”, destacó **Gustavo Sambucetti**, presidente de CACE.

Recomendaciones para realizar una compra segura

-Investigar antes de comprar: asegurarse de que se está ante el producto deseado. En las compras a distancia es importante tener en cuenta los talles o tamaños de los productos ya que las imágenes pueden resultar confusas. Ante esa posible confusión es recomendable hacer foco en la descripción de cada producto.

-Comparar precios: No quedarse con la primera oferta que se encuentre sino comparar precios en diferentes sitios web para obtener el mejor posible.

-Verificar políticas de pago, devolución y garantía: Prestar atención a la letra chica resulta primordial. Es habitual que las promociones se apliquen a un stock determinado o que los descuentos tengan un límite. Defensa al Consumidor recordó que **ningún comercio puede establecer un cargo extra cuando el consumidor elige pagar con tarjeta de débito o en una cuota con tarjeta de crédito.**

-Proteger tus datos personales: Se aconseja utilizar **sitios web seguros** y evitar compartir información personal o financiera en sitios no confiables. Es muy importante verificar la seguridad de la página (la dirección web debe empezar con https:// e ir acompañada de un símbolo con forma de candado).

-Estar atento a las promociones falsas: Se recomienda prestar atención frente a las ofertas que parecen demasiado buenas y verificar la autenticidad de los sitios web antes de realizar una compra.

Supermercados mayoristas tendrán descuentos de hasta el 40%

Cerca de 200 supermercados mayoristas de todo el país acordaron llevar a cabo una imperdible semana de promociones, con **descuentos que alcanzarán hasta el 40%**.

Se trata del Black Week Mayorista, una semana completa – desde el 19 hasta el 25 de mayo -en la que se ofrecerán descuentos especiales en una gran cantidad de estos comercios. En las promociones se incluirán alimentos, bebidas, artículos de higiene, perfumería y limpieza.



Esta iniciativa surge tras la incertidumbre por posibles aumentos de precios tras la unificación cambiaria. Es organizada por la Cámara Argentina de Distribuidores y Autoservicios Mayoristas (CADAM) y se trata del primer “Black” mayorista del año.

“Será un esfuerzo conjunto de toda la cadena tradicional del comercio. Este Black comenzará desde el origen, con decenas de industrias que apoyan la iniciativa de los mayoristas, que abastecen a unos **140.000 comercios** –almacenes y supermercados

de barrio en todo el país», destacó señaló Juan Castro, presidente de CADAM.

Fuente: La Mañana de Neuquén.