

Promociones, eventos y Fam Tours, la estrategia de San Rafael para mantenerse en el top de turismo nacional

26/02/2025



No hace falta aclarar que la última temporada turística no fue la mejor en Argentina y que los destinos de nuestro país buscan “aggiornarse” ante la caída de visitantes, producto de la pérdida de poder adquisitivo y el “dólar barato” para poder vacacionar en destinos como Brasil y Chile.

Ante este panorama, los puntos turísticos de Argentina deben apelar a la creatividad para obtener recursos de un mercado cada vez más competitivo.

San Rafael está en ese sentido y no quiere perder la senda. Pese al año en baja los números del departamento se mantienen en el tope de la región de Cuyo y entre los más destacados de Argentina.

Una de las estrategias conjuntas que se trabaja entre privados y estados es una propuesta de “promociones y descuentos” que se denomina “San Rafael Imperdible”.

La misma viene teniendo muy buenos resultados con importantes descuentos que se extenderán hasta el 30 de junio.



De cara a la “temporada baja” la campaña desembarcó hace unos días en la Ciudad de Mendoza (apostando al turismo de cercanía) y ahora se apresta también a llegar a los carteles de Buenos Aires.

EVENTOS Y FAM TOURS

Otro de los puntos que “empuja” a San Rafael es la realización de eventos. Este año llegó Soledad Pastorutti, La Renga, el Rally Sudamericano y se hicieron importantes intervenciones con música y gastronomía los fines de semana en el Parque Yrigoyen.

El turismo de eventos viene teniendo un fuerte arrastre en San Rafael y se prometen “más propuestas”.



Otra temática en la que se viene trabajando es en el desarrollo de Fam Tours ya sea con periodistas, influencers y generadores de contenido para posicionar el destino a través de las redes sociales.

Días atrás 6 referentes brasileños llegaron invitados por la

empresa Gol Líneas Aéreas y el gobierno de Mendoza

En la región los profesionales de la comunicación visitaron el Hotel Tower Inn & Suites, Chaglasian Wine and Suites y realizaron actividades de aventura como rafting, tirolesa, 4 por 4 y paseo en catamarán, para finalizar recorriendo el Laberinto de Borges.