

Proyecto para eliminar aportes a la COVIAR: para Asens hay “vedetismo político” del diputado Arabia e intereses corporativos detrás

24/04/2025



La presentación de un proyecto de ley por parte del diputado nacional Damían Arabia (PRO) para derogar la ley 25.849 que se sancionó en 2004 y que regula a la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) ha reavivado la polémica en el sector. Si bien la iniciativa no tomó por sorpresa al empresariado ni al gobierno mendocino, sí encendió nuevamente el debate sobre el financiamiento de la entidad, especialmente ante el supuesto

incumplimiento del Plan Estratégico Vitivinícola 2020, prorrogado ahora a 2030.

Desde COVIAR, su vicepresidente, el bodeguero sanrafaelino Pablo Asens, salió al cruce de la propuesta, desestimando la idea de derogación y asegurando que el financiamiento de la corporación proviene principalmente del sector privado. «La propuesta del diputado Arabia es una puñalada por la espalda. Este señor participó del desayuno de la entidad, incluso habló con nosotros y se puso a disposición de la COVIAR para trabajar todos los temas referidos a la vitivinicultura. Un mes después, aparece con este proyecto de ley que carece de fundamento. Es un proyecto de un renglón mediante el cual se pide la derogación y nada más. Es realmente increíble lo que se está proponiendo. Está claro que es un caso de vedetismo político, pero que está causando un daño muy fuerte al arremeter contra instituciones que se financian sobre todo del sector privado. Me parece que esa no es la función del Estado», dijo en forma tajante Asens ante los micrófonos de FM Vos 94.5.

«Sabemos que a nadie le gusta pagar nada. Todos te apoyan de palabra, pero al momento de meter la mano en el bolsillo a nadie le gusta. Eso queda demostrado en las cámaras empresariales al momento de cobrarle las cuotas a los socios. Hace 22 años entre todos los sectores nos pusimos de acuerdo en armar este plan estratégico el cual fue un ejemplo para la Argentina y el resto del mundo. Me parece que la cuestión hoy no pasa por un tema de dinero, sino más que nada por protagonismo. Hay entidades que quieren que la COVIAR desaparezca en beneficio propio, como es el caso de Bodegas de Argentina. Lo mismo sucede con el Centro de Viñateros del Este, puesto que en su momento al gerente se lo echó y tomaron una posición totalmente enfrentada a la corporación vitivinícola », expresó.

Luego, el sanrafaelino apuntó en particular a la posición que tomó Bodegas de Argentina. «Esa institución está integrada por un par de bodegas grandes, entre ellas se encuentra Peñaflor. La misma maneja un antiguo concepto cervecero, por ende,

buscan que haya una industria del vino totalmente monopolizada. La visión de la vitivinicultura es mucho más amplia, detrás de este concepto se encierra el esfuerzo de miles de familias, productores y bodegueros. Este no es el mundo de la cerveza donde cuatro empresas dominan al rubro», declaró Asens.

Asimismo, se despachó contra aquellos que cuestionan el financiamiento de la entidad, ya que no se cumplió el Plan Estratégico Vitivinícola que se planteó en 2020 y se prorrogó a 2030. «Quizás, como todo plan, al principio se plantearon metas un tanto ambiciosas, porque la ejecución del mismo muchas veces depende de los contextos macroeconómicos. La vitivinicultura desde el 2002 al 2010 creció visiblemente en exportaciones. Ahora, desde el 2010 en adelante no hubo ninguna variable económica que acompañe a la actividad. Tuvimos que soportar diversos procesos inflacionarios, un tipo de cambio retrasado y restricciones para la compra de insumos en el exterior», fundamentó Pablo Asens.

«Llevamos prácticamente 15 años de recesión en este país, no se le puede echar la culpa al plan estratégico de que no salvó a la vitivinicultura. El plan trabaja sobre la promoción del vino principalmente, con un presupuesto bastante bajo. Estamos hablando de un millón y medio de dólares para este año. Europa destina cerca de mil millones de dólares para sostener la actividad de ese continente. No podemos competir contra esos números, ni en el mercado interno ni externo», resaltó.

A su vez, contó de cuánto es el aporte actual que deben hacer los bodegueros para con la entidad. «Cada una de las bodegas aportan de acuerdo con los volúmenes que elaboran y fraccionan de vino. Por ejemplo, del valor de un vino tetra brik que en la góndola es de \$ 2400 el aporte es solamente de 0,40 centavos. Por una botella de \$ 6000 son 0,80 centavos. Estamos hablando de un 0,019 %», estimó.

«Este aporte lo realiza el bodeguero, los viñateros no ponen un solo peso al plan estratégico. Eliminando los aportes no se van a abaratar los costos. El 43 % del valor de una botella de vino en una góndola está conformado por impuestos nacionales y

provinciales. Por eliminar el aporte de 0,80 centavos por botella no va a mejorar la situación de una bodega o de un productor. Estaría bueno que bajen el porcentual de los Ingresos Brutos, esa medida sí que generaría un impacto positivo real sobre el sector», destacó.

«Deberían ocuparse de reducir los grandes impuestos que afectan a los argentinos. Hay que empezar por ir reduciendo los costos del Estado, y no avanzar sobre la parte privada. Si este diputado Arabia quiere un país competitivo que presente un proyecto para bajar los impuestos», lanzó.

Finalmente, se refirió a la opinión del arco político mendocino entorno al apoyo que recibió el proyecto del diputado nacional Arabia. «Al escuchar la posición de Hebe Casado, el presidente de la COVIAR (Mario González) se comunicó con el gobernador de Mendoza, Alfredo Cornejo, quien le aseguró que se trata de una opinión de la vicegobernadora, remarcando que no es la posición que tiene el gobierno provincial. Si bien las distintas provincias trabajan junto a nosotros, el aporte de los recursos siempre proviene del sector privado. De las arcas del Estado provincial y nacional no hay ningún presupuesto asignado hacia la COVIAR. Ellos han sido los principales beneficiarios de muchos de los logros que alcanzó la entidad, por eso no entendemos la actitud tibia de algunos dirigentes. Igualmente, hemos recibido una gran cantidad de apoyo. Hay muchos políticos que no están de acuerdo con la eliminación del aporte ni mucho menos con que desaparezca la COVIAR y el plan estratégico. Gracias a ese plan, el vino argentino fue declarado bebida nacional. Por ello, logramos que este producto no tenga retenciones ni impuestos internos. Ese logro y varios más se alcanzaron por el trabajo que realizó la entidad. Se trató de una gran lucha, para que el vino tenga y mantenga la retención a cero», culminó Asens.