

Punch, el monito viral japonés ya tiene sus admiradores en San Rafael

02/03/2026



El pequeño mono japonés Punch del zoológico Ichikawa es un fenómeno mundial. El mico sufrió el abandono de su madre y gracias a un muñeco de tela se hizo famoso a través de videos virales que recorren el mundo.

El fenómeno de Punch trascendió las fronteras y es un ícono en todo el mundo. Incluso ya se puede encontrar merchandising vinculado a la figura del monito y su compañero de felpa.

Comerciantes, artesanos y fabricantes de todo el mundo identificaron en ese video una oportunidad concreta. La narrativa del abandono y la adaptación se convirtió en motor de ventas y en tema de conversación en mercados y centros comerciales. El nombre del pequeño primate empezó a escucharse entre puestos de ropa, vitrinas de juguetes y talleres de

impresión.

MUCHO MERCHANDISING

Lo que nació como un contenido viral derivó en remeras, peluches, llaveros y figuras de colección. La escena del mono abrazado a su muñeco dejó de ser solo una imagen compartida y pasó a ocupar estantes y mostradores en distintos puntos de Argentina.



En San Rafael todavía no es tan masivo, aunque, a través de la venta por Marketplace ya se pueden concentrar ofertas: algunas tazas, remeras y llaveros con la figura del simpático animalito ya aparecen para la venta.

“Llevá la ternura a todos lados con este hermoso llavero del Mono Punch”, destaca Alexis quien los imprime en 3D, lo mismo que Gino que ofrece otra versión de mayor tamaño por \$8.000

“Punch el monito más tierno junto con su peluche en amigurumi”, reza otra de las ofertas. A la hora de buscar un peluche similar al que abraza el mono japonés, todavía no se

encuentran ofertas por la zona, aunque hay varios muy similares con envío internacional incluido.

El fenómeno se extendió a tal nivel que desde el propio Municipio se sumaron con una campaña de promoción turística utilizando la figura del pequeño Punch.