

Qué es Labubu, el extraño muñeco viral que es furor en las redes sociales y todos quieren tener

02/07/2025



El último furor viral con que sorprendió TikTok es una criatura que **se parece a un conejo de peluche**, con un toque monstruoso, llamada **Labubus**, y emociona como el muñeco que se confunde con un tierno y a la vez diabólico **perrito**, cuya remake cinematográfica volvió a romper taquillas: **Stitch**, el extraterrestre amigo de **Lilo** en la película de **Disney**.

Labubu es una elfa (sí, es mujer), que encarna el **espíritu de la aventura e imaginación** que están presentes en la infancia.

Es un personaje ficticio y **una marca de figuras de vinilo coleccionables**. Un “monstruo” con apariencia de **elfo**, orejas puntiagudas, y **una sonrisa con dientes visibles**, como los de **Stitch**.

Se convirtió en un **fenómeno cultural**, especialmente después de ser popularizado por figuras públicas

La creación es de **Kasing Lung**, y la comercialización es de **Pop Mart**.

Mitos europeos sobre duendes

El artista, **oriundo de Hong Kong y que creció en los Países Bajos**, es un apasionado por la tradición europea de los **antiguos mitos sobre duendes**.

Se inspiró en la **mitología nórdica** para dibujar a “Los Monstruos”, una serie de historias que lanzó ese año.

También ideó a Zimomo, Tycoco, Spooky y Pato, pero Labubu fue su primero y favorito.

“Siento una fuerte conexión con él (...) Este personaje ha crecido conmigo a lo largo de todos estos acontecimientos de mi vida. Antes, solo lo veía como **travieso y excéntrico**, pero ahora creo que **muestra cualidades mucho más tranquilas y amigables**”, dijo en una entrevista con Hypebeast.

En 2019, firmó un acuerdo de licencia con **Pop Mart**, el fabricante de juguetes chino: venderían a Labubu en formato de cajas misteriosas. Es decir, quien comprase uno de estos muñecos **no sabría qué diseño le tocaría hasta que abriera el paquete**.

Ese acto de hacer un “unboxing” (**sacar de la caja**) fue el que habría disparado su popularidad.

Descubrir **qué Labubu había sido asignado** “es todo un ritual para crear contenido para las redes y generar una dinámica de suspenso con la audiencia. Sobre todo, se producen **sentimientos genuinos al momento de compartirlo con los demás**.”

La proyección en las redes

TikTok, Instagram y YouTube jugaron un rol esencial en el posicionamiento, ya que **millones de personas generaron un vínculo de nostalgia y fascinación por estos muñecos**, al compartir su experiencia desde el momento que adquieren su caja.

Creadores de contenido e influencers de todo el mundo comenzaron a aparecer con sus **Labubu colgando de mochilas y bolsos**.

Un hito de esto fue, sin duda, cuando la cantante tailandesa **Lisa, del grupo Blackpink, se lució en las redes sociales con su muñeco**.

Es estético y puede ser parte de cada **outfit**, no solamente un **peluche que está ahí sentado en la estantería o en la cama**.

Aunque parezca un juguete infantil, capta principalmente la **atención de adultos y coleccionistas** que buscan objetos fuera de lo común.

Su encanto radica en lo inusual.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/de-revista/que-es-labubu-el-extrano-muneco-viral-que-es-furor-en-tiktok-y-todos-quieren-tener/>