

Qué es Manus, la empresa que acaba de comprar Meta para ganar musculatura en el negocio de la IA

31/12/2025



Meta vuelve a romper el chanchito para avanzar en el competitivo negocio de la Inteligencia Artificial. Según The Wall Street Journal, la compañía estadounidense pagará 2.000 millones de dólares para adquirir a Manus, una pujante startup radicada en Singapur, especializada en IA agéntica.

De acuerdo a la fuente, la cifra que pagará el gigante de las redes sociales es la cantidad que Manus pretendía para su próxima ronda de financiación.

Qué es Manus, la nueva adquisición

de Meta

Siguiendo a *TechCrunch*, la actividad de la firma singapurense ha resonado con fuerza en Silicon Valley, meca de la tecnología estadounidense, desde su surgimiento a comienzos de este año. Pocas semanas después de su lanzamiento, Manus sumó a poderosos inversores, atraídos por una propuesta que gira en torno a la **inteligencia artificial agéntica**.

En un video de demostración, la *startup* reveló el funcionamiento de un agente de IA capaz de realizar tareas como seleccionar candidatos para ocupar nuevos puestos de trabajo, analizar carteras con activos financieros, o planificar vacaciones. En la ocasión, Manus aseguró que el rendimiento de su sistema superaba a Deep Research de OpenAI. Desde entonces, la empresa asiática sumó millones de usuarios y generó ingresos recurrentes anuales de más de 100 millones de dólares.



La startup confirmó su integración con Meta. (Foto: manus.im)
Tal como señalamos anteriormente en **TN Tecno**, la clave de IA agéntica es la capacidad de **tomar decisiones y ejecutar tareas de manera autónoma**, con un mínimo nivel de participación del

usuario. En ese sentido, supone una evolución respecto a la instancia generativa de la IA, que depende de instrucciones.

¿Cuáles son los planes de Meta tras la compra de Manus?

De acuerdo a la fuente, la compañía de Mark Zuckerberg ha dicho que la *startup* seguirá operando en forma independiente. El paso fundamental será la **integración de las funciones de IA agéntica en Facebook, Instagram y WhatsApp**. En ese sentido, se espera una mayor musculatura para Meta AI, el chatbot que ya está disponible en esos entornos.

“Unirnos a Meta nos permite construir sobre una base más sólida y sostenible sin cambiar el funcionamiento o cómo se toman las decisiones”, comentó Xiao Hong, CEO de Manus, en una entrada que confirma la transacción. “Estamos emocionados por lo que depara el futuro trabajando juntos, y continuaremos iterando el producto y sirviendo a los usuarios que han definido a Manus desde el principio.”

Fuente: TN