

# Qué es PineDrama, la app de micronovelas que lanzaron los creadores de TikTok

19/01/2026



Una de las tendencias del consumo audiovisual contemporáneo es la reinención de las novelas de la tele –incluyendo a los viejos y queridos culebrones–, una movida en la que este género se adapta a las nuevas formas de visualización. Las claves: el celular en reemplazo de la tele, con contenido superbreve y en formato vertical.

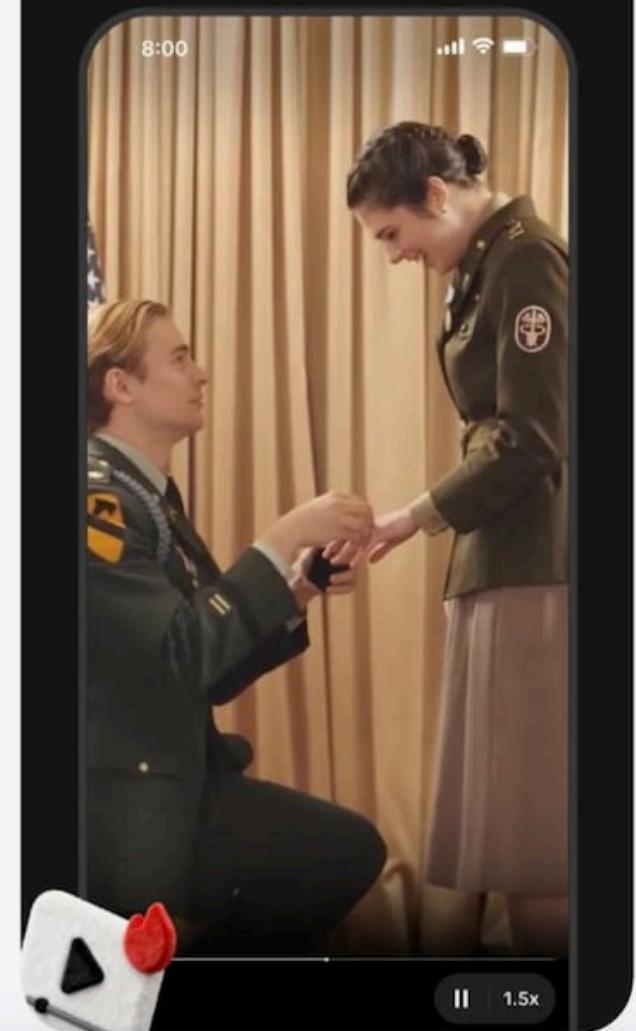
TikTok, la red social que instaló la brevedad, acaba de sumarse a la **movida de los micronovelas** con una nueva aplicación, **PineDrama**. Se trata de una app independiente que inicia su recorrido en iOS y Android, aunque por el momento está disponible en unos pocos países.

# PineDrama, la aplicación con la que TikTok se sube a la moda de las micronovelas

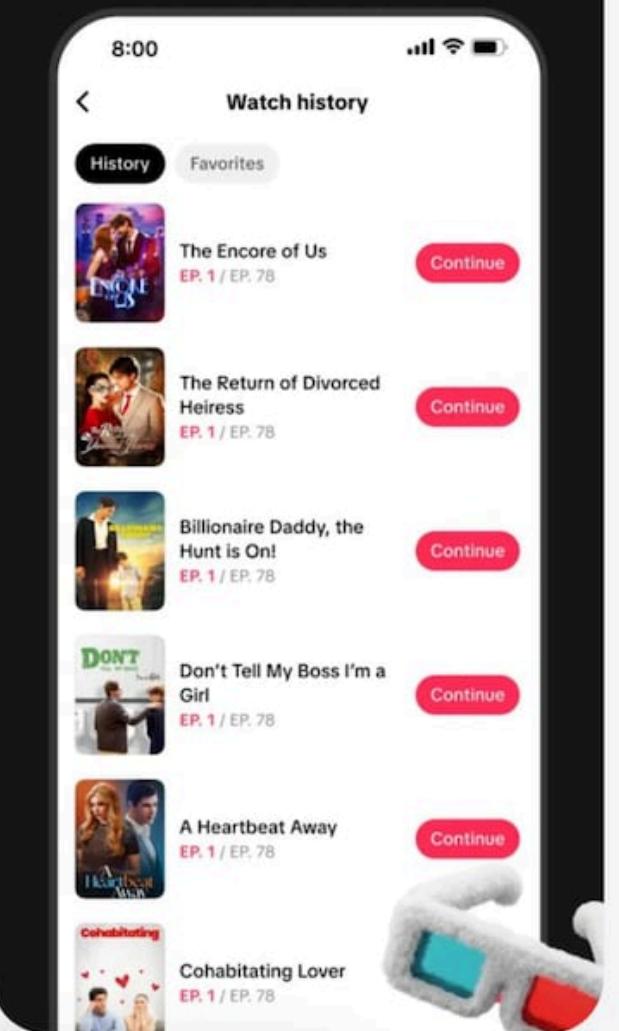
ByteDance, la compañía detrás de la red social de videos breves, anunció el despliegue de esta nueva *app* que gira en torno a los **microdramas**. Básicamente, se trata de **series de ficción cuyos episodios son de apenas 60 segundos** cada uno, con finales que habitualmente tienen un gancho para conectar con el siguiente capítulo.

Otro detalle: igual que el hábito tiktokero, todo está pensado para ver el contenido sosteniendo el teléfono en vertical.

Full-screen cinematic viewing



Save and resume anytime



PineDrama es la apuesta de ByteDance para el pujante negocio del microdrama. (Foto: Captura Google Play/PineDrama)

La **propuesta de PineDrama** se apoya las microseries como categoría que atraviesa a toda su biblioteca de contenido, aunque hay diferentes géneros para explorar, como romance o thriller. Entre los programas más populares aparecen títulos como *Amor a primer mordisco* y *El oficial se enamoró de ti*.

La app incluye un historial para retomar las series en donde las dejó el usuario y una sección de favoritos. Además, agrega funciones propias de una red social, en la que es posible compartir comentarios sobre el contenido.

Siguiendo a *TechCrunch*, el **lanzamiento de PineDrama** se produce después del despliegue de TikTok Minis el año pasado, un segmento dentro de la popular aplicación de ByteDance que reunió ficciones segmentadas en capítulos brevísimos.

## Los microdramas prometen ganancias millonarias

La movida de TikTok no es antojadiza. Aunque la industria de las micronovelas no era tan popular hasta hace poco, se prevé que consiga **26.000 millones de dólares en ingresos anuales hacia el año 2030**, según *Variety*.

Cabe señalar que la compañía de origen chino no está sola en ese mundillo: PineDrama sale a competir en un terreno en el que ya hay propuestas populares, como **DramaBox** y **ReelShort**.

Por lo demás, el primer despliegue de PineDrama es astuto: apunta a dos mercados supervoluminosos, **debutando en Estados Unidos y Brasil**. Tal como señalamos, la aplicación se ofrece en iOS y Android; actualmente se descarga en forma gratuita y no incluye anuncios entre los episodios, aunque siguiendo a la fuente eso podría cambiar en el futuro.

Fuente: TN