

¿Qué es SEO? El Posicionamiento Web en Google que muchos negocios desconocen



Las siglas **SEO** refieren a **Search engine Optimization** – optimización de motores de búsqueda. Para el caso, haremos referencia a *Google*, el rey de los buscadores a nivel mundial.

SEO es un proceso donde se utiliza diferentes técnicas y recursos con el fin de posicionar una website lo mas alto posible en los resultados de búsqueda. Mientras más alto se encuentre, **mayor exposición y visitas recibirá el sitio web.**

Cerca de 6.700.000 resultados (0,39 segundos)

forum.wordreference.com > ... > Sólo Español ▾

saltar en una pata | WordReference Forums

21 dic. 2007 - 22 publicaciones - 12 autores

Justo pillamos al palestina Roberto Bishara en los preparativos de su matricidio, así que andaba **saltando en una pata**. Igual se dio un ratito ...

elcomercio.pe > Opinión > Habla culta ▾

Martha Hildebrandt: "saltar en una pata (o un pie)" Habla culta ...23 dic. 2014 - Martha Hildebrandt: "**saltar en una pata** (o un pie)". En su sección El Habla Culta, la reconocida lingüista nos explica el origen de palabras de ...**Videos**

¿Por qué es tan importante el SEO para los negocios?

Del total de los consumidores con conexión a internet (ya sea por celular u otros dispositivos) el 73% recurre a *Google* al momento de buscar un producto o servicio. Esto convierte a *Google* en la única solución (junto con otros buscadores) que posiciona a la demanda en frente de un negocio, en el momento exacto que busca sus productos o servicios.

Dicho esto, para un negocio, no estar en Google representa:

? **Perdida de clientes**; los que deja de ganar por no estar en *Google* – el medio con mayor crecimiento en los últimos 10 años. Se estima que diariamente son más de 5 mil millones de búsquedas las que se realizan.

? **Crecimiento para su competencia**; la que si esta en *Google* captando esta audiencia con uno de los ratios de conversión más elevados en comparación con otros canales, puesto que capta tráfico sumamente calificado, listo para comprar.

? **Un punto menos para el branding de la empresa**; *Google* transmite autoridad, relevancia y credibilidad con sus resultados de búsqueda. Esto genera confianza y prestigio ante los ojos del cliente.

? **No tener control sobre lo que se dice del negocio**. Tener presencia y estar primero en Google permite controlar lo que se dice sobre un negocio, evitando así, información de terceros.



? **Visibilidad 24x7.** Una vez que el negocio esta posicionado, estará visible permanentemente para todos aquellos interesados en su rubro. El cliente podrá acceder a su información en todo lugar y momento.

Fuente: Minuto uno