

## Qué perfume usa Nico Occhiato para enamorar a Flor Jazmín Peña en la intimidad y cuánto cuesta



Nico Occhiato, el dueño y conductor de Luzu TV, compartió en sus redes sociales cuál es el perfume que elige para su día a día y cuáles son los detalles que tiene.

Días atrás, el famoso y Flor Jazmín Peña anunciaron en vivo que estaban en pareja con un beso luego de meses de rumores. Durante el streaming, el oriundo de Villa Luzuriaga expresó que “nunca se había enamorado tan fuerte de una persona”, palabras que hicieron emocionar a todos.

Las redes sin embargo, se separaron entre los que estaban super contentos con el anuncio y los que creían que Flor Vigna estaba en lo correcto (años atrás) cuando dijo que iban a terminar juntos.

Por más de que el el dueño del canal de streaming es muy frecuente en Instagram, nunca se había mostrado de esa forma con la bailarina. No obstante, una de las cosas que su compartió es el perfume que usa.

La fragancia de Nico Occhiato es The Icon de Antonio Bandera. En el pie de foto el conductor escribió que es ideal para “hombres intrépidos, creativos, originales y

naturales”.

El perfume de preferencia de Nico Occhiato es el The Icon de la exitosa marca Antonio Banderas. Este aroma es una de las fragancias más conocidas y vendidas de la firma española. En las páginas web de las perfumerías argentinas, el envase de 50ml (el único formato que se vende) está \$23.200. Esto lo hace uno de los más económicos de todo el mercado nacional.

Según Fragantica, este perfume es de la fragancia de la familia olfativa Ámbar Amaderado para Hombres. Las notas de salida son toronja (pomelo) y pimienta negra. Las de corazón son lavanda y salvia. Por último, las notas de fondo son sándalo y musgo de roble.

Fuente: Radio Mitre