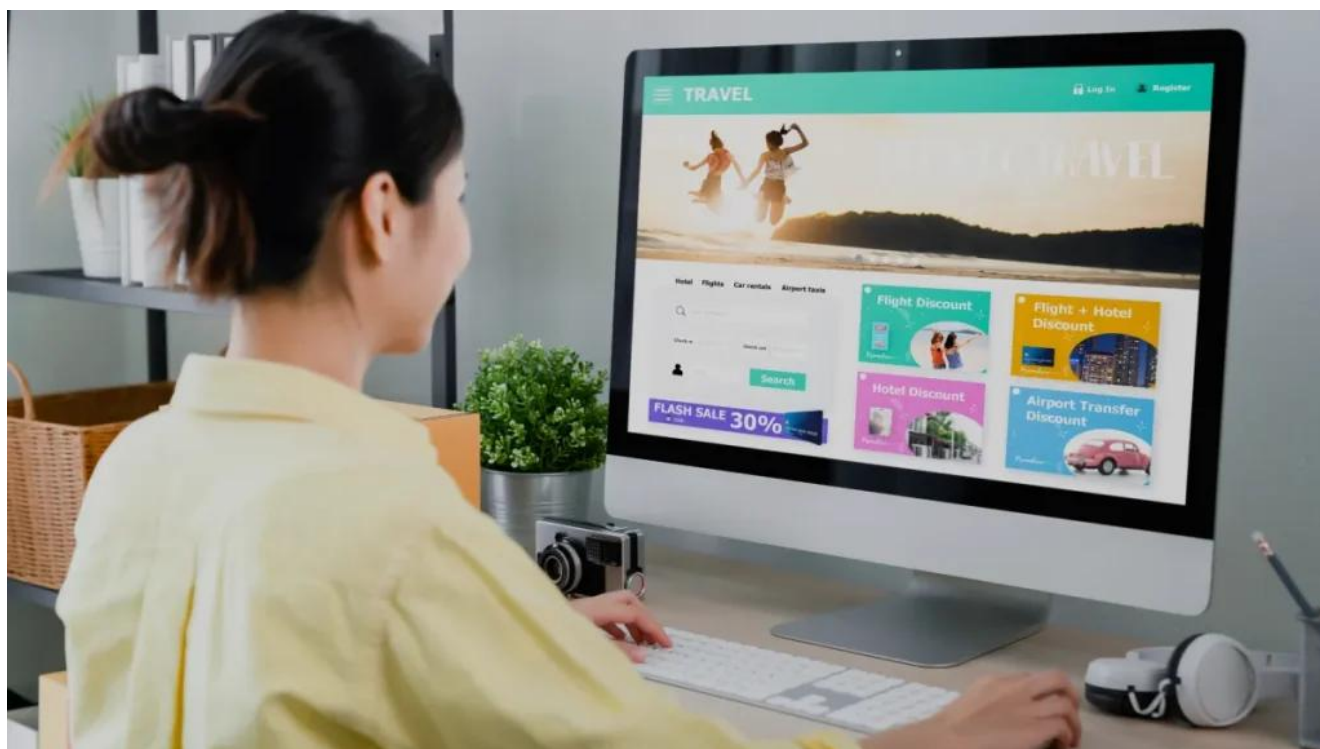


Qué se compró más en Mendoza durante las primeras horas del Hot Sale

12/05/2026



El inicio del Hot Sale 2026 dejó fuerte movimiento en Mendoza y mostró cuáles fueron las categorías más elegidas por los consumidores durante las primeras 12 horas del evento.

Según datos difundidos por Tiendanube, **indumentaria** encabezó las ventas en la provincia y **concentró el 35% de las órdenes realizadas**. Más atrás quedaron **hogar y decoración**, con el **11%**, y **salud y belleza**, con el **10%**.

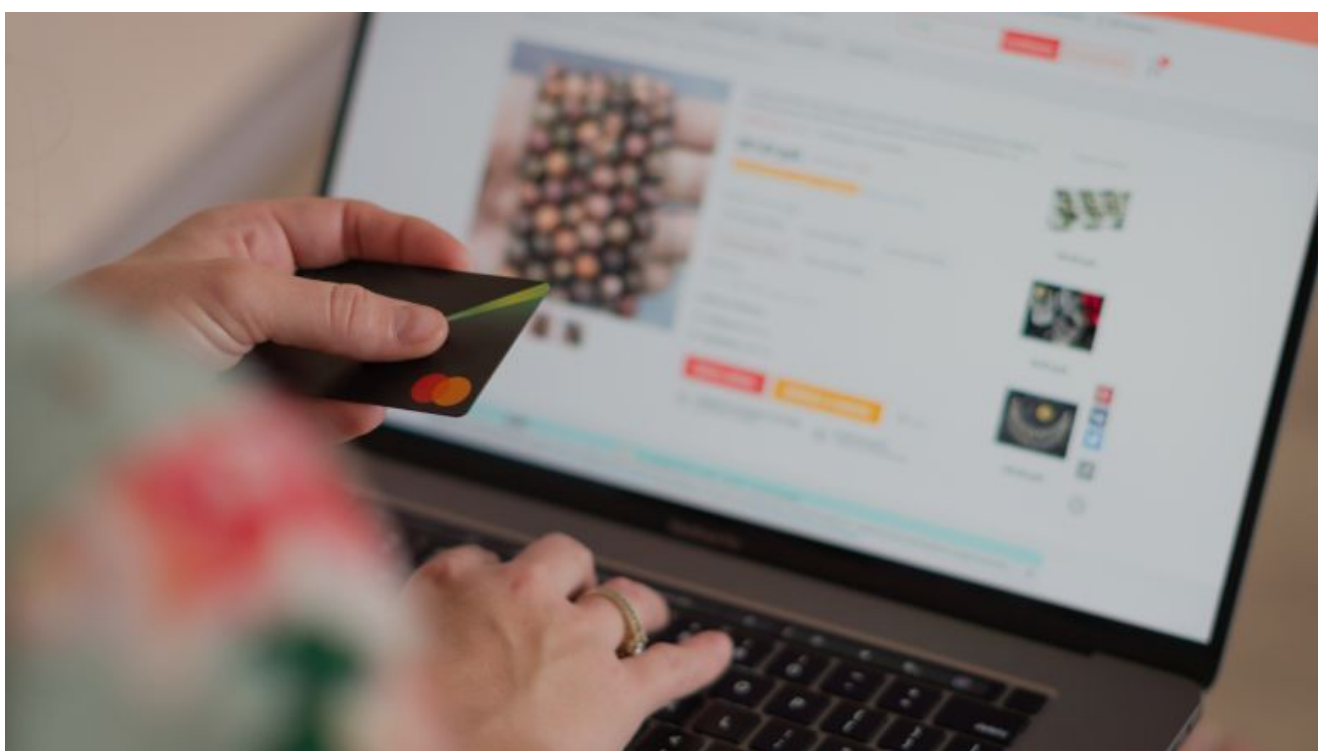
Entre los productos más vendidos por las tiendas mendocinas aparecieron **remeras, pinturas, cremas corporales y faciales, camperas y pantalones**.

Además del movimiento en ventas, **Mendoza registró un crecimiento del 41%** en la facturación **respecto del Hot Sale 2025**, lo que posicionó a la provincia entre las plazas con

mejor desempeño durante el comienzo del evento.

El ticket promedio alcanzó los **\$85.506** y gran parte de las compras se concentró en Mendoza: **el 41% de las órdenes correspondió a consumidores de la provincia.**

Además, otras plazas también mostraron un fuerte movimiento durante las primeras horas del *Hot Sale*. **CABA concentró el 22% de las operaciones de las tiendas mendocinas**, mientras que **Buenos Aires representó el 8%**. Más atrás quedaron **Córdoba y Santa Fe, ambas con el 5%**.



En cuanto a los medios de pago, **las transferencias lideraron las operaciones con el 41% del total.** Detrás se ubicaron las billeteras virtuales, con el 21%, y las tarjetas de crédito, con el 20%.

A nivel nacional, **el Hot Sale superó los \$8.123 millones de facturación** durante las primeras 12 horas y procesó **más de 80.000 transacciones.** Indumentaria también lideró las ventas en el país.

Fuente: **El Sol** – <https://www.elsol.com.ar/mendoza/que-se-compro-mas-en-mendoza->

[durante-las-primeras-horas-del-hot-sale/](#)