

Quién es el nuevo CEO por el que apuesta Apple para seguir el legado de Steve Jobs

23/06/2026



Soplan vientos de cambio en Apple: mientras la empresa se prepara para mostrar productos esperados, incluido el rumoreado iPhone plegable, se confirmó la salida de Tim Cook y la llegada de John Ternus como nuevo CEO en septiembre. La transición marca el primer recambio en la cúpula en 15 años y genera expectativas sobre el rumbo.

El debate sobre el diseño de Apple

Un informe de Bloomberg, firmado por **Mark Gurman**, sostiene que **el nuevo CEO** podría recuperar la esencia de **Steve Jobs** con un énfasis renovado en el diseño. Aunque el mandato de **Cook** dejó balances sólidos –ingresos que se cuadruplicaron y un **negocio de 4.000 millones de dólares**–, hay quienes cuestionan la pérdida de identidad estética en los productos.

Para muchos analistas, la partida de **Jony Ive** fue un punto de

inflexión: Gurman habla de un **“desastre de diseño”**. Muchos sostienen que reemplazarlo por ejecutivos con perfil operativo alejó a la compañía de la estética, privilegiando la eficiencia y la cadena de **suministro por sobre la experimentación estética** cotidiana.

La discusión sobre el atractivo físico de los dispositivos no es trivial. Como escribía The Guardian tras el primer iPhone: **“Mecanismos tan ingeniosos, asombrosos e impresionantes como los que nuestro mundo nos ofrece ahora no sirven de nada si no nos hacen sonreír, si no nos dan ganas de acariciarlos, tocarlos, mimarlos, jugar con ellos y arrullarlos”**.

John Ternus y el desafío de Apple

El informe de **Bloomberg sostiene que John Ternus** buscará volver a poner el diseño en el centro. La lectura interna es que Apple necesita recuperar la audacia estética sin resignar la eficiencia. Tim Cook elogió a su sucesor: **“Tiene la mente de un ingeniero, el alma de un innovador y la vocación para liderar”**.

El reto es doble: reavivar el magnetismo del producto y preservar la rentabilidad que **Tim Cook consolidó**. Apple domina la cadena de suministro desde la era **Cook**; ahora **Ternus** deberá equilibrar estética e ingeniería para no perder cuota de mercado ni solidez financiera, justo cuando **el iPhone cumple 20 años** y todas las miradas estarán puestas en las novedades.

John Ternus, ingeniero de trayectoria interna, toma el mando en septiembre tras **15 años** sin cambios en la cúpula. Su desafío será recuperar el interés por la forma **sin descuidar la operación global**. Desde adentro señalan que el **foco en el diseño** volverá a ser prioridad, aunque no será un camino simple.

Los próximos lanzamientos, y sobre todo el supuesto iPhone plegable, serán la primera prueba pública del cambio. Los

inversores y los usuarios esperarán ver si **John Ternus** logra combinar innovación, estética y números. En la escala de **Apple**, **el nuevo CEO** deberá demostrar que el diseño puede volver a emocionar y vender.

Fuente: La 100.