

# ¿Quién se queda con la porción más importante de los precios?

22/09/2021

Tal como reflejáramos en nuestras páginas días atrás, la brecha de precios entre lo que pagó el consumidor y lo que recibió el productor en el campo por sus productos agropecuarios se amplió un 6 por ciento en agosto, por lo que fue el quinto mes consecutivo que esa brecha aumenta. Los guarismos surgen del tradicional estudio realizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

La suba mensual del Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) –considerando la estacionalidad de los productos– fue impulsada por una baja del 7 por ciento en los precios al productor, mientras que los precios al consumidor bajaron un 3,7% en los comercios pymes de cercanía y subieron 1,3% en los hipermercados. Estos porcentajes representan, en promedio, las variaciones de precios mensuales de los 24 productos de la canasta en los diferentes estadios (precio en origen, precio en góndola en comercios de cercanía y en hipermercados).

Los datos surgen del IPOD que elabora el sector de Economías Regionales de la CAME en base a los precios de origen de las principales zonas de producción, y a más de 700 precios de cada producto en destino, relevados no solo en verdulerías y mercados por un equipo de 30 encuestadores, sino también mediante un monitoreo de los precios online de los principales hipermercados del país durante la segunda quincena del mes.

Los sanrafaelinos conocemos sobradamente la situación, no solo porque pagamos muchos productos más caros que en otros puntos del país e inclusive de Mendoza, sino –sobre todo– porque vemos a diario las peripecias que deben realizar nuestros

productores para llevar adelante una tarea que, en general, es retribuida de forma paupérrima para luego ver cómo sus productos son ofrecidos a precios elevados en el mercado final.

La pregunta del título de esta nota es la que nos hacemos todos cuando observamos estas brechas y nos llevan a considerar que en la formación de los precios –sobre todo de los alimentos– hay intereses intermedios que, llamativamente, son los que nunca pierden.