

Quieren que Milei aplique la motosierra en un organismo que aumenta el precio de la carne en Mendoza

20/05/2025



La Cámara Argentina de Matarifes y Abastecedores (CAMYA) elevó este lunes un pedido al Gobierno nacional con el objetivo de eliminar el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA). Esto debido a que se trata de una entidad que recibe aportes del sector y en Mendoza afirmaron que encarece el precio final del producto.

La iniciativa es apoyada por la Cámara de Abastecedores de Carne de Mendoza y el destinatario es el ministro de Desregulación y Transformación del Estado, Federico Sturzenegger.

El mensaje de los matarifes argentinos para el funcionario de Javier Milei apunta a que, si no se va eliminar el IPCVA, el aporte sea voluntario. Es una situación similar al debate en la vitivinicultura por las retenciones que aplica la COVIAR a las bodegas y por el que ya hay un proyecto de ley para desregularlo.

José Rizzo, presidente de la **Cámara de Abastecedores de Carne de Mendoza**, sostuvo que todo lo que sea sacarle **carga impositiva** al sector **será bien recibida**, sobre todo si favorece el consumo.

“La cámara siempre va apoyar la quita de carga impositiva o de algún item que afecta negativamente a los costos del sector. Nos parece perfecto”, consideró en diálogo con *El Sol*.

El **IPCVA** fue creado en 2001 con el objetivo de mejorar la imagen de la carne vacuna argentina, tanto en el mercado nacional como internacional. Sin embargo, desde **CAMYA** detallaron que *“dudan”* de que cumpla dicha finalidad. Además, su **financiamiento depende 100% del sector privado**: productores ganaderos y frigoríficos.



“La única manera de liberar el verdadero potencial del sector cárnico es a través de la desregulación y la reducción de la carga estatal, que hoy sólo asfixia a productores y operadores con impuestos distorsivos, trabas burocráticas y la intromisión de organismos ineficaces. El IPCVA ha demostrado ser un elefante blanco en términos de costos y resultados”, indicó a través de un comunicado el titular de CAMYA , **Leonardo Rafael**.

Los productores ganaderos aportan un **69%** de los fondos al Instituto de Promoción de la **Carne Vacuna Argentina** , mientras que el **31%** restante corresponde a la industria, es decir, frigoríficos y abastecedores. Para graficar, según datos nacionales, el **44,5%** de las cabezas faenadas entre enero y septiembre de 2024 corresponden a la actividad de matarifes y abastecedores.

El aporte que se realiza es en concepto del *“Fondo de Promoción de Carne Vacuna Argentina”*. Esta contribución equivale a la **suma en pesos de** diversos porcentajes que se obtienen del valor índice de res vacuna en plaza de faena.

Según la **CAMYA**, la recaudación del instituto ascendió a **USD 15 millones en 2024**. Sin dejar de lado que, los principales afectados, terminan siendo “*los consumidores*” con el traslado de los costos.



El precio de la carne

En los últimos meses, la carne registró subas incidiendo, sobre todo, en el rubro **Alimentos y bebidas (3,5%)** del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**. El promedio de Mendoza, que registró la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas, fue superior al promedio nacional que publicó el **INDEC: 2,8%**.

En **Cuyo**, durante **abril**, la carne y sus derivados tuvieron un alza del **5,9%**.

Entre enero y abril lo que más aumentó de manera pareja fueron dos rubros sensibles: los costos en el mantenimiento de **Vivienda y Servicios Básicos (14,5%)** y **Alimentos (14,3%)**.

El precio de la **carne vacuna**, a nivel nacional, en abril aumentó un **4,1%** en los mostradores y acumuló una variación anual de **60,1%**. Pese a la caída sostenida del consumo generalizado, los precios continúan escalando, alcanzando un valor promedio por kilogramo que ronda los **\$11.465**.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/quieren-que-milei-aplique-la-motosierra-en-un-organismo-que-aumenta-el-precio-de-la-carne-en-mendoza/>