

# Ramos y cajitas golosineras: Lo más buscado en San Rafael por la Semana de la Dulzura

01/07/2025



Estamos en medio de una nueva edición de la “Semana de la Dulzura” fecha en la que se acostumbra regalar golosinas a parejas, familiares y amigos. Este año se realiza del 1 al 7

de julio y aparecen algunas opciones bastante creativas.

Entre los más tradicionales los kioscos locales tienen un ranking encabezado por los alfajores (la golosina más elegida por los argentinos en todo el país), aunque también hay una alta demanda de chocolates (ayudados por las bajas temperaturas). Más atrás aparecen bombones, obleas bañadas en chocolate, entre otros.

Entre las opciones más “rebuscadas” este año se repite la tendencia de la temporada anterior con los “ramos” de golosinas que arrancan desde los 10.000 pesos en adelante en Marketplace e incluyen artículos de los más versátiles Rodhesia, BonoBon, Gomitas, Barras de Chocolate, entre otras.



Dentro del rubro también se dejan ver las “cajitas” o “cucuruchos”, envases que vienen con imágenes alusivas al amor o también a personajes de moda como Stich, osos panda, cerditos y los infaltables capibaras, que arrancan desde los 5 mil pesos en adelante.

Una propuesta bien sanrafaelina lanzaron algunas bodegas y vinotecas, ofrecen promos de alfajores o chocolates junto a

una botella de vino.

El abanico también ofrece posibilidades de Sweet Box (cajas dulces) y picadas con gomitas que arrancan desde los 5000 pesos.



Una particularidad para esta temporada son las “cajas con cajitas” que incluyen un calendario con 7 regalitos, uno para cada día de la semana. Los precios oscilan entre los 7500 a 15 mil pesos, dependiendo del contenido.

Sin dudas hay múltiples opciones, muchas de ellas elaboradas y

diseñadas por emprendedores sanrafaelinos, quienes -con creatividad y dedicación- logran excelentes productos.