

Reabre la biblioteca Mariano Moreno con importantes novedades

14/02/2022



Luego del receso de verano, el Centro Cultural Argentino vuelve a las actividades y a la atención al público de lunes a viernes de 9:00 a 12.30 y de 17:00 a 20:00hs. Matías Marusevich, vicepresidente de la biblioteca Mariano Moreno, nos contó todas las novedades e invitó a toda la comunidad a ser parte de los diversos talleres que se llevan a cabo en el espacio.

«Este año, por suerte, pudimos ampliar el horario de la tarde. Además, estamos en pleno proceso de renovación de los talleres. Algunos que tuvimos el año pasado van a continuar y otros se reacomodarán. En este sentido, aclaró que están atentos a nuevas actividades. “Estamos recibiendo propuestas, quienes estén interesados lo pueden hacer a través de nuestra

dirección de correo, Cearsanrafael@gmail.com. En Instagram o Facebook nos encuentran como 'Centro Cultural Argentino'» comentó.

En cuanto a las ideas y la orientación de las mismas, Matías aseveró que deben estar referidas a los espacios del Centro Cultural Argentino. «En general, más allá de la biblioteca, tenemos el teatro, el patio y el museo. Dependiendo de la actividad, cada espacio ofrece una alternativa. Estamos abiertos a todo tipo de propuestas culturales que puedan enriquecer este lugar. También pueden ser deportivas, tuvimos entrenamiento de circo, por ejemplo», remarcó.

Luego, el subdirector abordó el tema de los socios y la importancia que tienen para la biblioteca. «Dependemos exclusivamente de ellos. Estamos asociando y la cuota tiene un valor de 150 pesos mensuales. Es necesario recalcar esta cuestión porque se vienen cambios esenciales para este año, y realmente llevarlos a cabo implica la colaboración de todos ellos. Actualmente somos alrededor de tres mil socios, pero no son todos activos, deberíamos hacer un filtro para saber exactamente la cantidad por los vaivenes de alta y baja. La intención de la cuota es que sea accesible para cualquiera. Las personas con discapacidad pueden ser socios de forma totalmente gratuita», añadió Marusevich

En este mismo sentido, manifestó que la finalidad es seguir creciendo. «Nuestro objetivo es captar la mayor cantidad de personas, por eso el valor de la cuota».

Por último, hizo mención a las condiciones edilicias del establecimiento. «Hay ciertos problemas. Todavía tenemos que hablar este tema en comisión, antes de difundir las campañas para tratar de resolverlos. La tormenta nos afectó. Tampoco queremos lamentar fallas de los arreglos que hicimos el año pasado», afirmó.