

Realizan un balance del sector exportador de carnes y dan a conocer las perspectivas para el 2023

19/12/2022



Mario Ravettino, presidente del Consorcio de Exportadores de Carnes Argentinas, indicó que para este 2022, los números son importantes en cuanto a las exportaciones, ya que en el primer semestre los volúmenes de exportación fueron buenos, pero en el segundo semestre hubo una caída sustancial que continuará en el primer trimestre del año próximo.

«Si nos guiamos por los números, hay que decir que son relevantes. Se culmina el año con un volumen total de exportaciones que rondan las 850.000 toneladas. El ingreso de divisas osciló entre los 3400 y 3500 millones de dólares.

Ahora bien, estos números no son lo que se refleja para cada uno de los integrantes de la cadena de valor, puesto que en el segundo semestre cayó el mercado exportador de China y la Unión Europea, es decir que vamos a tener un número importante como balance, el cual se atribuye a las exportaciones efectuadas durante el primer semestre del año», expuso Ravettino ante los micrófonos de FM Vos 94.5.

«La caída en el segundo semestre fue sustancial. La misma continuará hasta el primer trimestre del año próximo. China es un mercado que consume muchísima vaca, pero de categoría de valor inferior. A la Unión Europea se mandan los cortes de mayor valor, se trata de un mercado premium», manifestó.

«Hay diversas situaciones que conforman este cuadro de caída en las exportaciones. Una de ellas, tiene que ver con la devaluación de la moneda de China y las medidas restrictivas tomadas en materia de COVID. Otra, es la recuperación de la carne de cerdo en ese país y la competencia agresiva de las distintas naciones que proveen al gigante asiático. Nosotros exportamos alrededor de 45.000 toneladas por mes, y Brasil 130.000. La sumatoria de todas estas causales, hacen que China como mercado haya restringido sus compras a nuestro país», explicó el presidente de Consorcio de Exportadores de Carnes.

Asimismo, hizo referencia a si este tipo de situación tiene algún tipo de reversión en cuanto al escenario exportador del 2023. «Durante el primer trimestre del año que viene, esta problemática continuará. China ya compró todo lo que necesita para el festejo de su nuevo año. La misma es una fecha muy importante para todos ellos. Es el 27 y 28 de enero. Entonces, van a comenzar a planificar sus compras a principios de febrero para concretarlas en marzo. Ante esto, pensamos que los primeros meses del año serán negativos», precisó Mario Ravettino.

Para finalizar, comentó cuáles son las zonas ganaderas productoras más importantes de Argentina. «Se encuentra la

zona de La Pampa Húmeda que históricamente fue importante en esta cuestión. No obstante, con el avance del cultivo de la soja, la ganadería se desplazó a la zona norte de nuestro país. Hoy hay regiones ganaderas muy relevantes con razas cruzas en la zona norte de Argentina, las cuales son muy provechosas.

El mercado puede seguir creciendo en virtud de la apertura del sudeste asiático, lo cual determina que el mundo necesitará más proteína animal, por ende, se va a necesitar más carne de vaca. En Mendoza hay un desarrollo interesante de cría intensiva y la industria frigorífica avanza con dos o tres plantas que están prácticamente listas para empezar a trabajar con la exportación. Hay empresarios y emprendedores que están atentos a estas nuevas alternativas que ofrece el mundo», cerró.