

Récord de importación de ropa: entre la competencia y el temor de los comercios de Mendoza

06/07/2025



El mercado de la **indumentaria** a nivel nacional ha **alcanzado cifras récord en los últimos cinco meses del año**, motivado principalmente por las compras en el exterior y la apertura que el Gobierno ha realizado sobre este sector. Si bien las medidas del Ejecutivo estuvieron **orientadas a generar más competencia**, desde los comerciantes de Mendoza **advirtieron del impacto negativo que podría tener sobre el empleo**.

La **Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (CIAI)** presentó un informe sobre **las importaciones de ropa** que se registraron desde enero hasta mayo, el cual arrojó un incremento abrupto del **77% en comparación con igual período de 2024**, al totalizar **USD 253 millones**.

Incluso, la entidad dejó en claro que se trató del valor **más alto para el período acumulado enero-mayo de los últimos tres años**. Lo que reflejó un crecimiento sostenido en términos de volumen físico con respecto a este rubro.

El presidente de la Cámara de Empresarios de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Mendoza (Cecitys), **Adrián Alín** reconoció que la baja en los aranceles tuvo como meta alcanzar una *“mayor competitividad”*, pero no se tuvieron en cuenta la *“contracara”* de lo que puede suceder.

“Las fábricas grandes van a cerrar o importar directamente ellos mismos. Esto puede desembocar negativamente en la desocupación, ya que afecta al fabricante local que no compite con el exterior”, detalló.



Con respecto a la pérdida de los puestos de trabajo, según los datos a nivel nacional, existen aproximadamente **171.000 empleos en la confección y 98.300 en el rubro textil**. Este número, con el pensamiento de los empresarios provinciales, **tuvo modificaciones desde que empezaron a regir**

los anuncios de Javier Milei.

Si calculamos por toneladas, **las importaciones de prendas de vestir** subieron a **73.000 toneladas**, lo que implicó un aumento interanual del **186%** en comparación con los primeros cinco meses de 2024.

Facundo Contreras, dueño de la marca *Aspen*, explicó que *“la clave pasa por bajar los precios”*, pero dejó en claro que hay comerciantes que no tienen pensado adherirse a la importación debido al supuesto rango de *“calidad de marca”* con el cual trabajan.

Ante la posibilidad de importar más económico, el empresario indicó que en su rubro se utiliza una doble estrategia: **comprar prendas lisas, luego seleccionar para enviar a bordar y estampar**, pero también modelos que se realizan desde cero en fábricas.



“Contando la logística, gastos y el tiempo que implica, conviene, por giro de liquidación de plata, comprar liso y mandarlo a estampar. Se puede llegar a ahorrar hasta un 15%”, detalló el comerciante en diálogo con El Sol.

El mercado elegido

Entre los productos que más se importan, los usuarios tienen tendencia hacia el mercado de China. Un país que vio crecer sus envíos de ropa al mercado argentino en un **97% interanual** durante el período enero-mayo de 2025 y que se traduce a **133 millones de dólares**.

Si se consideran los volúmenes ingresados desde el gigante asiático, el crecimiento fue del **221%**. Entre las prendas más elegidas se encuentran:

- Abrigos y chaquetones de hombre de fibras sintéticas o artificiales.
- Sweaters de fibras sintéticas o artificiales.
- Sweaters de algodón.
- Pantalones de hombre de algodón y de fibra sintética.
- Remeras y camisetas de algodón.

Al margen de las importaciones, las exportaciones expusieron un ritmo estancado en términos de cantidades, con una caída del **0,4%**, al totalizar **2.190 toneladas** enviadas al exterior.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/record-de-importacion-de-ropa-entre-la-competencia-y-el-temor-de-los-comercios-de-mendoza/>