

# Récord histórico de ventas de autos usados: Mendoza acompañó la tendencia con un sólido crecimiento en 2025

11/01/2026



mercado de **vehículos usados** cerró un 2025 excepcional al alcanzar un **récord histórico de ventas en todo el país**, según informó la **Cámara del Comercio Automotor (CCA)**. Durante el año pasado, se comercializaron un total de **1.887.024 unidades**, lo que representó un **incremento del 8,12%** en comparación con el periodo anterior.

En ese sentido, **Mendoza no resultó ajena a este fenómeno** y realizó un aporte significativo al volumen nacional, consolidando un **crecimiento del 6,74%** en sus **transferencias acumuladas**.

A pesar de las persistentes dificultades para acceder a

créditos con tasas competitivas, los mendocinos se volcaron masivamente a la compra de usados como una forma de resguardo de valor y movilidad. De esta manera, el desempeño de la provincia se alineó con el “reacomodamiento de las variables económicas” que destacó **Alberto Príncipe**, presidente de la CCA, como el motor principal del sector. No obstante, **el crecimiento local de Mendoza se ubicó ligeramente por debajo del promedio nacional**, compartiendo cifras similares con distritos como **La Pampa y Santa Fe**. El ranking lo lideró **Formosa** con un crecimiento en la venta de usados de **29,68%**.

## **Los modelos de autos más vendidos durante 2025**

Por otro lado, los modelos más elegidos en las agencias mendocinas y del resto del país mantuvieron una tendencia clara hacia la confiabilidad y el mercado de las camionetas.

El **Volkswagen Gol** continuó liderando las preferencias con **más de 100 mil unidades vendidas**, seguido de cerca por la Toyota Hilux, un vehículo con fuerte presencia en las zonas productivas de nuestra provincia.



Asimismo, otros modelos como la **Volkswagen Amarok** y la **Ford Ranger** completaron los primeros puestos, demostrando que el perfil del comprador local sigue priorizando la versatilidad para el trabajo y el tiempo libre.

## **Las expectativas para 2026**

De cara a este 2026, los desafíos para los comerciantes se centrarán en la **modernización tecnológica y la mejora de la financiación**. En ese sentido, el titular de la cámara subrayó que una herramienta fundamental para sostener el ritmo de ventas será trabajar junto a las entidades financieras para lograr tasas adecuadas.

En consecuencia, se espera que la implementación de nuevos sistemas digitales **mejore la interacción entre las agencias y el público**, facilitando el acceso a la compra de unidades de forma más ágil y eficaz.

Finalmente, las expectativas para el primer semestre del año en curso son de **cautela mientras se espera a que se consolide**

**una tendencia definitiva.** Aunque diciembre mostró una leve baja interanual, el salto respecto a noviembre fue superior al 15%, lo que generó optimismo en el sector comercial.

**“El desafío de lograrlo se verá reflejado en un mejor acceso del público a la compra de un auto usado y por ende del crecimiento en el volumen de ventas por parte de las agencias de Argentina”,** sostuvo Príncipe.

Fuente: Mendoza Today