

Reducción de impuestos a electrodomésticos: ¿impacto en los precios?

13/05/2024



En un contexto de cambios económicos, la reciente reducción de impuestos a los electrodomésticos anunciada por el Gobierno nacional ha generado expectativas y especulaciones sobre su efecto real en los precios de mercado. ¿Cómo se traducirá esta medida en el bolsillo de los consumidores?

Mayra Giralá, es una de las tantas comerciantes locales con experiencia en el rubro de electrodomésticos, por lo que amplió el panorama en declaraciones para Diario San Rafael y FM Vos 94.5.

“La expectativa es alta, tanto para los comerciantes como para los consumidores finales”, comentó Giralá. “La reducción del impuesto, que pasó del 35% al 20%, es una buena noticia en principio, pero el impacto en los precios puede no ser inmediato”.

También explicó que la reducción impositiva solo se aplica a los productos terminados, y no a los insumos, lo que limita su alcance. “La mayoría de los electrodomésticos vendidos en Argentina son de producción nacional, por lo que la reducción

impositiva no afectará directamente a la mayoría de los productos en el mercado”, aclaró.

Aunque la medida podría impulsar la competencia y mejorar la calidad de los productos, Giralá destacó que el proceso de ajuste de precios llevará tiempo. “Las empresas tienen sus costos y precios programados a largo plazo, por lo que la disminución de los impuestos no se traducirá automáticamente en una reducción de precios”, señaló.

Además, la reducción de aranceles a otros productos, como las cubiertas de vehículos pesados, puede tener un impacto limitado debido a las restricciones y acuerdos comerciales existentes. “Es necesario tener en cuenta que estas medidas pueden tener un alcance limitado dependiendo de los acuerdos comerciales vigentes”, advirtió.

En cuanto al panorama actual del mercado de electrodomésticos, la comerciante señaló una fuerte caída en las ventas debido a la crisis económica. “En lo que va del año, hemos experimentado una caída de ventas entre un 50% y un 60%”, reveló. Por otro lado, también mostró optimismo respecto a una posible recuperación para el segundo semestre.

“La reducción del 50% en las tasas de interés, junto con la proyección de nuevas disminuciones para los próximos meses, está generando una expectativa positiva en cuanto al potencial impacto en el consumo”, expresó Giralá. “Esta medida podría impulsar los planes de financiación con tarjeta, facilitando la compra en cuotas y contribuyendo a reactivar el consumo gradualmente”.

Sobre esto la comerciante agregó: “A pesar de las previsiones de que las ventas en 2024 sean inferiores a las del año anterior, se vislumbra un cambio de paradigma hacia una nueva realidad económica en la que se espera ver una mejora sostenida en el mercado».