

# Reencuentro de Industrias Creativas en San Rafael: un espacio para fortalecer el sector cultural y emprendedor

22/10/2024

**REENCUENTRO!** de  
**INDUSTRIAS CREATIVAS**  
con **SAN RAFAEL**

con la participación de  
**Jimena Caballero**

**Martes 22 de octubre**  
**18.30 a 21 hs.**

Sede IPA Instituto 9-014  
Profesorado de Arte  
Av. Bartolomé Mitre 851  
Inscripción online y gratuita

Instituto 9-014  
Profesorado de Arte  
**ArteIPA**

Tul Municipio  
San Rafael

INDUSTRIAS  
CREATIVAS

MENDOZA  
ARGENTINA

San Rafael se prepara para recibir hoy martes un importante reencuentro de Industrias Creativas, un espacio que buscará fortalecer el ecosistema emprendedor local, especialmente el

vinculado a la cultura, el turismo y la gastronomía. Sebastián Ladrón de Guevara, director de Industrias Creativas, destacó la importancia de esta iniciativa como parte de un esfuerzo más amplio que recorre toda la provincia. “Estamos haciendo dos acciones en toda Mendoza y, durante octubre, abordamos toda la región del sur provincial”, explicó a Diario San Rafael y FM Vos 94.5.

Actualmente, el director se encuentra en Malargüe, donde esta tarde se desarrollará un encuentro similar al que tendrá lugar este martes 22 en San Rafael. “La idea es reencontrarnos después de algún tiempo para ver cómo se está desarrollando el sector cultural. Nos estamos moviendo por distintas localidades con dos acciones clave: un encuentro presencial y un mapeo cultural de la región, cuyos resultados serán presentados a fin de año”.

El encuentro, que se llevará a cabo en la sede del IPA, Mitre 851, a las 18:30, se realiza en conjunto con la Dirección de Cultura de San Rafael y tiene la particularidad de no solo estar dirigido a emprendedores culturales, sino también a quienes se desempeñan en sectores como el turismo y la gastronomía. “Recordemos que las Industrias Creativas están principalmente vinculadas al sector de la cultura, pero también incorporan el turismo y la gastronomía, que son muy fuertes en todos los municipios del sur provincial. Por eso extendemos la invitación a emprendedores de esos sectores”, agregó el director.

En esta oportunidad, además de las actividades de reencuentro y reflexión sobre el estado actual del sector, los participantes contarán con la presencia de Jimena Caballero, una especialista mendocina en Industrias Creativas, que brindará una capacitación durante el evento. “Jimena es diseñadora industrial y ha escrito un manual de cómo emprender en las Industrias Culturales y Creativas. Ella nos ayudará a identificar errores comunes, mejorar lo que estamos haciendo y, sobre todo, a llevarnos nuevas herramientas para potenciar nuestros proyectos”, destacó Ladrón de Guevara.

Uno de los puntos más valiosos del reencuentro es la creación

de una comunidad de emprendedores, artistas y gestores culturales, que podrán compartir experiencias, inquietudes y posibles sinergias. “El encuentro presencial nos permite vernos las caras, compartir ideas y crear comunidad. Esto es muy importante porque trabajar en red y generar contactos siempre es clave para el éxito de los proyectos. La colaboración entre cultura, turismo y gastronomía puede provocar sinergias muy enriquecedoras”, afirmó.

Además, Ladrón de Guevara adelantó que los datos recabados durante los encuentros presenciales, a través de encuestas y diálogos con los participantes, serán utilizados para diseñar un ciclo de capacitaciones en 2025. “Durante el encuentro les acercamos una encuesta sobre las necesidades de capacitación, y con esa información vamos a construir un ciclo formativo para el próximo año. Por eso es tan importante la asistencia, porque los diagnósticos que hagamos en estos eventos serán fundamentales para definir las futuras capacitaciones”.

El reencuentro de Industrias Creativas en San Rafael será, sin duda, una excelente oportunidad para que emprendedores y gestores culturales locales adquieran nuevas herramientas, generen vínculos y fortalezcan sus proyectos. En un contexto donde la cultura, el turismo y la gastronomía están cada vez más entrelazados, la creación de una comunidad de emprendedores con intereses comunes puede ser clave para el desarrollo del sector en la región sur de Mendoza. “Ojalá que este encuentro nos permita crear esas sinergias entre cultura, turismo y gastronomía que tanto bien le pueden hacer a nuestra economía y a nuestras comunidades”, concluyó Ladrón de Guevara.