

Renault Mediterráneo “tira la casa por la ventana” con importantes beneficios para la compra de vehículos en la Fiesta de la Ganadería

09/05/2025



En el marco de la Fiesta Nacional de la Ganadería, que se celebra desde ayer en General Alvear, la concesionaria Renault Mediterráneo se encuentra participando activamente con un stand propio en el predio ferial, ofreciendo una serie de beneficios exclusivos para quienes estén interesados en adquirir un vehículo cero kilómetro. Las propuestas de financiación directa de fábrica, los descuentos especiales y las unidades exhibidas forman parte de una estrategia comercial que apunta a facilitar el acceso a los automotores en un contexto donde comienza a notarse un movimiento positivo en el sector.

Martín Villegas, representante de Renault Mediterráneo, brindó detalles a Diario San Rafael y FM Vos 94.5 acerca de esta iniciativa que se extenderá durante todo el fin de semana.

“Acá invitándolos a estos días aquí en la Fiesta de la Ganadería a que nos vengan a visitar a nuestro stand. Hemos traído en esta ocasión la posibilidad de poder presentar lo que es la nueva línea de vehículos de Renault con la Arkana a la cabeza, con la Kardian, con el nuevo Kwid y con unidades clásicas ya como la Kangoo, la Oroch, el Logan y el Sandero”. Además de la muestra de modelos, Villegas explicó que la automotriz ofrece planes de financiación sumamente accesibles. “Damos la posibilidad de financiar todas nuestras unidades hasta el 100% con una financiación directamente de Renault Argentina, que le da la posibilidad de financiar totalmente en pesos, directamente por fábrica”, aseguró.

Uno de los datos más relevantes para los potenciales compradores es que la financiación no requiere suscripción, como ocurre con otras marcas. “Renault le da la posibilidad, en esta Fiesta de la Ganadería, de que puedan acceder solamente cubriendo un porcentaje de lo que es el gasto de entrega de la unidad. Le vamos a dar la posibilidad a aquellos clientes que puedan tener el gasto del patentamiento totalmente incluido dentro de la cuota”, explicó Villegas.

Asimismo, señaló que quienes se acerquen al stand podrán acceder a “un precio especial directamente de Renault, con descuentos exclusivos para la fiesta. También se ofrece una bonificación en cuotas y la posibilidad de acceder a las unidades con un descuento de hasta el 80% en los gastos de entrega”.

“Las bonificaciones que hemos traído durante este fin de semana son a través de la Fiesta de la Ganadería. Siempre que venimos acá, la fábrica nos libera bonificaciones exclusivas para estos días. Esto no implica que solamente puedan ser personas de Alvear, sino de toda la provincia”.

Para consultas, se encuentra habilitado el número de contacto 2604323870, tanto para llamadas como mensajes de WhatsApp. “Nos mandan una llamadita perdida o un WhatsApp y podemos coordinar para comentarle cómo es la posibilidad de la línea de crédito. Hoy lo que te permite es poder acceder a una financiación hasta el 100% del auto”, agregó Villegas.

También hay opciones para quienes deseen entregar un vehículo usado como parte de pago. “En el caso de que, por ejemplo, quieras entregar el vehículo usado que tengas, también lo podés hacer. Ofrecemos un sistema de llave por llave, es decir, que el vehículo lo entreguen una vez que les llegue el vehículo cero kilómetros para que no te quede ni medio día a pie”, explicó.

Respecto a la logística de venta, Villegas subrayó que no es necesario asistir personalmente al predio para acceder a los beneficios. “Tenemos mucha gente que por ahí le gusta hacer las pruebas de manejo. Eso lo tenemos en todas nuestras unidades, lo tenemos a disposición. Nos hacen una llamadita perdida en WhatsApp, coordinamos ahí. Siempre nos acomodamos a la posibilidad del cliente. Si quiere que le llevemos el vehículo, lo charlamos. Siempre nos acomodamos a disposición del cliente”.

En ese marco, y en tono distendido, bromeó sobre la atención a quienes reciben las unidades en sus domicilios: “Lo único que le cobramos solamente para esos casos es que no nos esperen con el mate”.

Finalmente, Villegas remarcó el valor que tienen estos eventos para los consumidores: “Hay que aprovechar estos eventos tan buenos porque las fábricas suelen, como quien dice, tirar un poquito la casa por la ventana, y se pueden conseguir bonificaciones exclusivas que normalmente no se pueden tener”.