

Repuntan las ventas de autos usados y crecen las expectativas de financiamiento en dólares para los 0km

01/06/2025



El sector automotor argentino vive un momento de repunte, con ventas históricas de autos usados y perspectivas alentadoras para el 0 km. Alejandro Lupo, vicepresidente de la Cámara del Comercio Automotor (CCA), analizó el panorama actual y las expectativas ante las nuevas líneas de financiamiento, incluyendo la posibilidad de operaciones en dólares.

Las ventas de vehículos usados han alcanzado un tope histórico en abril, con un crecimiento interanual del 16,69%. Por otra parte, se estima que las ventas de vehículos 0 km podrían llegar a las 700.000 unidades en 2025, superando el año anterior en un 69,2%.

En un principio, el entrevistado destacó que la venta de autos en dólares no es una novedad, ya que en los años 90 se aplicó esa modalidad. «En la década del 90 ya se vendieron los autos en dólares. Actualmente, varias automotrices, especialmente las de autos importados, ya manejan listas de precios en moneda estadounidense. La posibilidad de financiar vehículos en dólares dependerá de los bancos y de las tasas de interés. Si la economía se sigue estabilizando y si la tasa en dólares llega a ser más baja que la tasa en pesos, creo que va a ser un buen negocio para los bancos financiar autos en dólares. Además, muchos 'dólares colchón' estarán declarados, facilitando su uso en el mercado», declaró Alejandro Lupo ante la audiencia de FM Vos 94.5.

«Va a ser un muy buen año, tanto para el auto nuevo como para el usado. Abril de este año fue un mes récord para la venta de autos usados desde 1995, con casi 160.000 unidades comercializadas. Se estima que este año las ventas de usados rondarán los 1.700.000, mientras que para los 0 km las proyecciones se ubican entre 600.000 y 700.000 unidades», anticipó.

«Este crecimiento se atribuye a diversas variables, incluyendo la eliminación del Impuesto País, la reducción de impuestos internos para autos caros, un dólar estable, la baja de tasas de interés y una incipiente recomposición salarial, además de un nuevo blanqueo que podría movilizar más capital», consideró el entrevistado.

Apertura a importaciones y precios: el impacto chino y la carga impositiva

La apertura a las importaciones, especialmente de vehículos chinos, es otro factor que podría reconfigurar el mercado. Lupo anticipó la llegada de nuevos jugadores, como el gigante chino BYD, que está remodelando una fábrica de Ford en Brasil, lo que indica un fuerte avance en el mercado latinoamericano. «Va a haber una reconfiguración del mercado. Vamos a tener más

competidores para la misma porción de torta», señaló.

A pesar de las expectativas populares por una mayor baja en los precios, aclaró que la principal barrera es la carga impositiva, que representa entre el 54% y el 60% del valor de un auto. «Mientras el gobierno no tome la decisión de bajar esa carga impositiva, no creo que haya mayores rebajas en los precios», sentenció.

«Igualmente, se prevén ofertas puntuales y financiaciones más accesibles con tasa cero (asumidas por las terminales para atraer compradores), como ya lo hicieron algunas automotrices que extendieron los plazos de 12 a 18 meses», agregó.

Finalmente, al ser consultado sobre la relación entre el dólar y los precios, Lupo comentó que el auto de producción nacional tiene entre un 60% y un 70% de componentes importados. «Si bien una baja del dólar debería, en teoría, impactar en los precios, esta no es una relación directa ni inmediata debido a factores como la inflación, las paritarias y el aumento de tarifas. El valor del auto, si bien acompaña el valor del dólar y la inflación, siempre viene atrasado», concluyó.