

Rodrigo Jarur: “nos enorgullece ser impulsores de temas claves para el desarrollo del sur”



En el **aniversario número 26 de Diario San Rafael**, su actual director, **Rodrigo Jarur**, hizo un repaso de cómo el matutino se transformó en un medio señero en nuestra región.

“En este día tan especial debo agradecer a la comunidad por haber dejado que el diario forme parte de su vida cotidiana, tanto en su hogar como en la oficina o en los comercios. Este es un festejo de todos, de nosotros como de quienes adoptaron al diario como referente regional”, expresó Jarur en una entrevista con FM Vos (94.5).

El director del diario de los sanrafaelinos relató que “San Rafael necesitaba un medio donde se reflejara el acontecer local y que, a través de sus páginas, expusiera las inquietudes de la región, por eso en 1996 Ricardo Jarur funda Diario San Rafael, con el objetivo de mejorar en lo que hiciera falta para crecer, evolucionar y consolidar desarrollos productivos para el beneficio de donde nos toca vivir.”.

“Nos enorgullece haber sido impulsores del crecimiento de la región. Y sabemos que falta mucho más, por eso no vamos a dejar de promover la renovación del aeropuerto, la

concreción del Paso Las Leñas como una herramienta clave para la potenciación económica de la región e insistir con un tema que hoy está en boca de todos, como es Portezuelo del Viento, El Baqueano o que la totalidad de los 1024 millones de dólares se inviertan en obras para el sur provincial. Vamos a seguir trabajando en ese sentido, no tengo ninguna duda”, remarcó Jarur.

Apelando a la historia, Rodrigo recordó que “el diario empezó con una hoja a mediados de la década del 90, hasta que sumamos más páginas e incursionamos en el color. Hoy somos el segundo medio más antiguo de Mendoza, en formato papel. Más adelante llegó la página web, siendo la primera del sur en el año 2000, nos consolidamos en redes sociales y más recientemente la radio FM Vos para cerrar el círculo de canales informativos”.

Jarur les agradeció a los lectores y al equipo de trabajo que asume con responsabilidad y compromiso el deber de informar. También a quienes pasaron por la redacción y le dieron al diario el status que hoy tiene, siendo un referente para la región.

Por último, en materia de desafíos, Rodrigo afirmó que “hoy el máximo desafío es captar el público joven, principalmente pensando en nuestro futuro. Estar informado permite tomar decisiones correctas y es la clave para las generaciones que – en un tiempo no muy lejano – tendrán a cargo el rumbo de la región que habitamos”.