

Ropa de invierno en Mendoza: muchas consultas y pocas ventas

22/04/2026



A un mes del comienzo del otoño, los comercios de Mendoza comenzaron a recibir **más clientes en busca de ropa de abrigo**. Sin embargo, ese mayor movimiento no se traduce en ventas: predominan **las consultas, las pruebas y la comparación de precios**.

En locales del centro, los comerciantes coincidieron en que el flujo de personas creció en los últimos días, aunque el consumo sigue siendo cauteloso. ***“Hay más consultas que compras. La gente recorre, se prueba y analiza, pero compra poco”***, explicó a ***El Sol*** una vendedora de la zona.

El contexto económico impacta de lleno en el comportamiento de

los consumidores. Las familias priorizan gastos y limitan las compras a lo esencial, dejando de lado la reposición anticipada de prendas.



En paralelo, el recambio de temporada ya se siente en los precios. Según un relevamiento en comercios textiles, **un conjunto básico para chicos** –compuesto por remera de manga larga, pantalón de jogging de frisa y campera– **ronda los \$69.900.**

A ese valor se suman otras referencias del mercado. Desde una empresa dedicada al rubro textil indicaron que una remera de manga larga cuesta alrededor de **\$22 mil** y **una campera desde \$47 mil.** *“El uniforme es un producto de uso diario, por lo que la calidad es clave para que dure en el tiempo”*, explicaron desde ese comercio.



En cuanto al consumo, **advirtieron un cambio claro respecto a años anteriores.** *“Antes un cliente compraba varias prendas para el recambio. Ahora compra una sola y la estira lo más posible”*, detallaron.

La tendencia se repite en toda la indumentaria. Donde antes se adquirirían varios conjuntos o más de un pantalón, **hoy se opta por lo básico.** Además, las familias ya no adelantan compras de toda la temporada, sino que **esperan el cambio de estación para renovar lo necesario.**

Sobre los precios, comerciantes indicaron que, en general, se mantienen relativamente estables en comparación con el año pasado, con aumentos moderados en algunos productos. En otros casos, incluso, señalaron **valores similares a los de 2025.**

Un sector golpeado

El escenario local se da en paralelo a una crisis más amplia en la industria textil. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (indec), la fabricación de productos

textiles registró una caída interanual del **33,2% en febrero**.

El informe advirtió que el segmento de tejidos y acabados **fue el más afectado**, con una **baja del 47% respecto al mismo período del año anterior**. Entre las causas, se destacan la caída del consumo y la mayor competencia de productos importados.



A esto se suma el impacto en el empleo. De acuerdo con la Federación de Industrias Textiles Argentinas, **el sector acumula miles de puestos de trabajo perdidos** en el último año.

En este contexto, la **temporada de invierno** comienza con una postal repetida: más gente en los locales, pero **compras más medidas** y enfocadas en cubrir lo indispensable.

Fuente: El Sol – <https://www.elsol.com.ar/mendoza/ropa-de-invierno-en-mendoza-muchas-consultas-y-pocas-ventas/>