

Sabores de Oriente en pleno centro mendocino: abrió el primer mercado 100% asiático con experiencia inmersiva

10/06/2026



Lo que comenzó hace cinco años con la apertura de un pequeño local gastronómico post-pandemia (Miss Murita), hoy se transformó en un proyecto familiar que busca revolucionar la oferta comercial del centro mendocino. En la calle San Juan, **Murita Market** desembarcó para traer el sudeste asiático a la mesa de los mendocinos.

Del restaurante al supermercado especializado

La idea surgió hace dos años. Tras consolidar su presencia en el sector gastronómico, los responsables del proyecto detectaron un problema logístico que se convirtió en oportunidad: para mejorar costos y volumen en sus restaurantes, necesitaban importar más de lo que sus depósitos permitían.

Así nació la visión de crear un centro de distribución que también funcionara como **un punto de venta minorista especializado**.



“Mendoza tiene una cultura gastronómica fuerte, pero la oferta asiática era escasa o con interpretaciones muy alejadas de lo original”, explican desde la dirección del proyecto.

Así, tras observar el fenómeno del crecimiento de la cultura coreana y japonesa en Buenos Aires y Chile, decidieron que era el momento de que nuestra provincia tuviera su propia “embajada” de sabores orientales.

Más allá del ramen: productos para curiosos y expertos

El nuevo local no solo apunta a las góndolas de productos importados tradicionales procedentes de **China, Japón, Corea y Tailandia**. Su diferencial radica en la variedad de las categorías:

- **Snacks y bebidas:** golosinas japonesas, coreanas y chinas con empaques disruptivos que ya son tendencia en TikTok.
- **Cocina experimental:** salsas, condimentos, especias y fideos originales para quienes buscan replicar recetas en casa.
- **Frescos y tecnología:** heladeras con pescados y mariscos seleccionados e incluso una máquina para preparar ramen al instante dentro del local.

Estrategia de mercado y expansión

A diferencia de un supermercado tradicional, donde los productos importados no superan el 10% de la góndola, este nuevo espacio busca suplir la necesidad de un consumidor que hoy es más global gracias a **las redes sociales**.



Aunque el **público joven atraído por el K-Pop y el anime** es un segmento clave, el objetivo es el público general. *“A todos nos genera curiosidad un empaque llamativo o letras que no conocemos; queremos que cualquier mendocino se anime a probar algo nuevo”*, señalan.

La firma proyecta un plan de expansión que incluye consolidar este primer “termómetro” de consumo en Ciudad; lanzar una **plataforma de e-commerce** con envíos a domicilio y abrir nuevos puntos de venta en distintos departamentos de Mendoza, vinculando los mercados con futuros polos gastronómicos de la misma marca.

El nuevo mercado, ubicado en la calle San Juan 473 de Ciudad, abre de lunes a sábados de 9 a 21 y por el momento, es solo la punta de lanza.

Fuente: El Sol –
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/sabores-de-oriente-en-pleno-centro-abrio-el-primer-mercado-100-asiatico-con-experiencia-inmersiva/>