

Samsung ha empezado a prohibir la publicidad en sus aplicaciones de fábrica

06/10/2021



Uno de los secretos del éxito del internet y de todos los mercados derivados de esta red es el uso de la publicidad como forma de inversión y recolección de ganancias. Las distintas plataformas web, ya sean de escritorio o móvil, se han inmiscuido alguna vez en el comercio de anuncios con un funcionamiento sencillo: **las empresas pagan a las páginas o apps por cada vez que un usuario ve uno de sus anuncios o da clic en estos.**

Sin embargo, para muchas personas este tipo de estrategias suelen convertirse en una verdadera molestia teniendo en cuenta que muchos de estos anuncios suelen invadir de forma indiscriminada la pantalla de los internautas. **Incluso algunos de ellos suelen aparecer varias veces en pocos minutos, lo que arruina por completo la experiencia de un usuario con la aplicación o programa que está utilizando.**

Pensando en esto, Samsung había anunciado en el pasado que empezaría a eliminar toda la publicidad existente en sus aplicaciones nativas o de fábrica y tal parece que en los últimos días cumplió sus promesas.

Así lo hicieron saber los seguidores de la empresa por medio de algunos foros de la comunidad de Samsung en Corea del Sur, en los que **varios usuarios notificaron la desaparición de los banners de publicidad que se podían hallar en aplicaciones como Samsung Pay y Samsung Health.**

“Había alrededor de dos banners en Samsung Pay, pero **ahora veo que todos desaparecen y solo el logo de Samsung Pay es visible**”, explicó una de las personas que participaron del foro.

Por otra parte, TizenHelp, un reconocido medio surcoreano, indicó a través de una investigación que realizó sobre este tema que los usuarios de Samsung no están equivocados pues según información suministrada por uno de sus empleados, **esta actualización llegó a algunas aplicaciones nativas desde el 1 de octubre.**

“Este es el administrador de operaciones de salud de Samsung. Tenga en cuenta que el banner en la parte superior de la aplicación Samsung Health no se proporcionará a partir del 1 de octubre”, explicó la publicación.

Asimismo, también se conoció que el jefe de la división de negocios inalámbricos (móviles), Roh Tae-moon, aseguró en una pregunta que le hizo uno de sus empleados que **“hemos estado buscando nuevas oportunidades de crecimiento en los campos de contenido y servicios de publicidad, como juegos y medios, para fortalecer la experiencia integrada del ecosistema Galaxy. Nuestra misión más importante es innovar la experiencia del consumidor basada en esto”.**

En ese sentido, Samsung Pay y Samsung Health no serían las únicas aplicaciones en las que se eliminarían los anuncios. La

idea es que todas las apps que Samsung añade de fábrica en sus teléfonos estén libres de publicidad en los próximos meses.

“En Samsung hemos decidido eliminar los anuncios de aplicaciones nativas como **Temas, Samsung Weather y Samsung Pay**”, añadió Tae-moon en su respuesta al empleado de las oficinas en Corea del Sur.

Por el momento esta noticia solo se ha confirmado para los terminales que se encuentren en el país asiático, aunque algunos usuarios en Estados Unidos también han revelado que en sus móviles ya han empezado a eliminarse los anuncios en las aplicaciones de Samsung.

De esta forma, aunque al parecer sería Asia el primer continente en verse beneficiado con esta actualización (teniendo en cuenta la ubicación de la empresa matriz de Samsung), no cabe duda que **el gigante tecnológico también tiene pensado empezar a eliminar de forma paulatina los banners publicitarios de sus aplicaciones en el resto de continentes en los que también tiene presencia.**

Fuente: Infobae