

San Rafael cierra el receso invernal con buena ocupación, pese a un inicio de temporada desafiante

01/08/2025



En las últimas horas del receso invernal 2025, representantes del sector turístico sanrafaelino participaron de una reunión ampliada del Consejo Asesor de la Actividad Privada, en la que se analizaron los datos del Observatorio Turístico del Emetur junto a informes propios de las cámaras del sector.

Los datos coincidieron tanto en su dimensión cuantitativa como cualitativa, marcando una temporada con resultados moderados, pero mejores de lo que se esperaba al inicio del ciclo.

Durante el período comprendido entre el 5 de julio y el 3 de agosto, la ocupación promedio ponderada en la provincia de Mendoza fue del 65%, mientras que San Rafael alcanzó picos superiores al 70%, consolidándose como uno de los destinos más elegidos de Cuyo.

El presidente de la Cámara de Turismo de San Rafael y referente de la Asociación de Hoteles de la Zona Sur de Mendoza, José Vázquez, destacó el esfuerzo conjunto para revertir un panorama inicialmente adverso.

BALANCE POSITIVO

“Tuvimos que trabajar fuertemente para mejorar una temporada que, en principio, venía difícil. Se hizo una campaña específica para San Rafael, bajo el lema Manso San Rafael, en articulación con el Emetur y dentro de la estrategia provincial Mendoza, Manso Destino”.

Un dato llamativo de este invierno fue que la hotelería urbana tuvo mayor demanda que los alojamientos en villas turísticas, lo que revierte la lógica habitual de verano, cuando las zonas de montaña o ríos concentran la mayor ocupación.

Según los análisis, la dispersión temporal del receso –producto de vacaciones escalonadas en diferentes provincias– contribuyó a una llegada de turistas más escalonada y sostenida, evitando saturaciones puntuales y distribuyendo de manera más equilibrada la demanda de servicios.

Si bien la temporada no alcanzó los niveles de años anteriores, los referentes del sector coinciden en que la respuesta del público fue positiva, y que el trabajo articulado entre lo público y lo privado resultó clave para posicionar nuevamente a San Rafael como un destino competitivo y atractivo durante el invierno.