

San Rafael dio la bienvenida a los primeros turistas del año y empieza a palpar la temporada de verano

03/01/2026



La Dirección de Turismo realizó el tradicional recibimiento a

los primeros visitantes de la temporada, una pareja proveniente del sur de la provincia de Buenos Aires. Desde el área destacaron el trabajo conjunto con el sector privado, las nuevas tendencias de viaje y las expectativas para los próximos meses.

San Rafael volvió a cumplir con una de las postales clásicas del inicio del año: el recibimiento oficial a los primeros turistas de la temporada de verano. En esta oportunidad, los visitantes fueron una pareja llegada desde el sur de la provincia de Buenos Aires, quienes arribaron sin conocer el departamento y terminaron siendo protagonistas de un agasajo especial organizado por la Dirección de Turismo, junto a cámaras empresarias y prestadores privados.

Victoria Contardo, directora de Turismo de San Rafael, explicó que este tipo de acciones ya forman parte de una costumbre que se renueva cada temporada, aunque con propuestas que se van ampliando año a año. **“Llegaron los turistas, estamos trabajando para la temporada, así que contentos de que San Rafael pueda recibirlos con el apoyo público-privado y el trabajo en conjunto que se hace como todos los años”**, señaló en diálogo con **Diario San Rafael** y **FM Vos 94.5**.

La funcionaria detalló que, si bien el gesto se repite, cada verano suma nuevos actores y beneficios. **“Cada vez se suman más cosas, más vouchers, más regalos para recibir a esos turistas”**, indicó, destacando el acompañamiento del sector privado, que aporta productos y experiencias para quienes eligen el destino.

En cuanto a los visitantes que inauguraron la temporada, Contardo contó que se trata de una pareja que llegó desde el sur bonaerense sin haber estado antes en San Rafael. **“Este año es una pareja que vino del sur de la provincia de Buenos Aires. No conocían San Rafael, así que se llevan de todo”**, expresó. Además, relató que la elección no es casual ni inmediata. **“Siempre se hace un análisis. No quiere decir que**

sean los primeros que entran a la oficina, sino los primeros que cumplen con un requisito de haber llegado en el día y no haber estado antes”, explicó.

El recibimiento incluyó una amplia variedad de obsequios y vouchers, fruto del trabajo articulado entre el Municipio y las instituciones vinculadas al turismo. **“Se llevan un montón de premios, de productos de la parte privada, tanto nuestros vinos como productos de acá, desde el aceite de oliva, alfajores, chocolates y un montón de cosas”,** detalló Contardo. A eso se sumaron certificados y experiencias turísticas. **“Cámara de Turismo, la Cámara de Comercio, con sus certificados de turismo, y también tarjeta naranja, que les dan un premio, un cheque que se llevan, además de merchandising y regalos de la marca San Rafael”,** agregó.

Más allá del acto puntual, la directora de Turismo remarcó que el inicio del año encuentra al sector trabajando y con expectativas moderadas, a la espera de que el movimiento se intensifique en los próximos días. **“Sabemos que año a año, a partir del 5, se empieza a mover más”,** señaló, al tiempo que subrayó un cambio claro en los hábitos de los viajeros. **“Las tendencias son que la gente reserva sobre el momento, viene y pregunta directamente dónde se puede alojar”,** afirmó.



En ese sentido, Contardo adelantó algunos datos preliminares que manejaba el área antes del comienzo pleno de las vacaciones. **“En algunas cabañas y en todo lo que es la parte de agua y espejos de agua, que es lo primero que se reserva, desde la semana pasada veníamos alrededor de un 40 y algo por ciento”**, indicó, aclarando que las estadísticas oficiales se conocerán con el correr de los días.

La funcionaria se mostró expectante respecto al desempeño de la temporada y puso el foco en el impacto positivo que puede generar en la economía local. **“Estamos expectantes de que sea una buena temporada para todos, para que pueda trabajar bien el prestador privado, siempre apoyando desde nuestro lado”**, sostuvo.

En paralelo, el área de Turismo continúa con las acciones de promoción, tanto dentro como fuera de la provincia. Contardo confirmó que en los próximos días San Rafael estará presente en uno de los eventos más importantes del calendario regional. **“Ahora vamos a ir en breve a la primera fiesta del año, que es la Fiesta del Chivo en Malargüe, así que también acompañando ahí”**, expresó.

Otro de los puntos centrales de la entrevista fue el análisis de las nuevas tendencias de viaje, marcadas por el contexto económico y los cambios en la planificación de las vacaciones. **“La gente de provincia nos compartía una estadística del último año y, por ejemplo, las reservas que más salieron fueron entre un mes y una semana antes del viaje, casi un 50 por ciento”**, reveló Contardo. Para la funcionaria, esto responde a múltiples factores. **“Es una tendencia y también tiene que ver con el tema macroeconómico a nivel país”**, consideró.

En ese marco, la Dirección de Turismo viene trabajando con fuerza el concepto de turismo de cercanía, buscando captar visitantes de provincias y departamentos vecinos. **“Estamos trabajando el turismo de cercanía, acompañando con las ciudades vecinas, para que la gente nos elija, que se venga, que estamos cerquita y competitivos siempre con precios”**, explicó.

Como parte de esa estrategia, San Rafael tuvo presencia reciente en la capital provincial. **“El 19 y 20 de diciembre estuvimos en Mendoza promocionando, llevando nuestros productos y al prestador contando qué cosas hay para hacer este verano en San Rafael”**, comentó Contardo, destacando la importancia de mostrar la oferta local de manera directa. **“Por lo menos que aquel que tiene dos o tres días se pueda pegar una escapada hasta San Rafael”**, concluyó.