

San Rafael en el epicentro del “Turismo Cupido”

30/09/2024



Una agencia de turismo de Mar del Plata busca dejar de lado, al menos por un rato, las redes sociales y las interacciones a través de plataformas para buscar pareja y hacerlo “a la antigua”.

Es por eso que están impulsando el primer “Cupido Tour” para que solos y solas vengan a compartir actividades en un viaje.

El primer lugar elegido combina San Rafael y Mendoza.

Hasta hace algunos años era una práctica muy popular que ha caído en desuso, y ahora buscan promoverla nuevamente como una “experiencia” para “compartir y conectar con otros”.

“La iniciativa está diseñada especialmente para solos y solas que buscan establecer nuevas conexiones personales en un entorno relajado y divertido”, explica la iniciativa.

Según cuentan los organizadores a medios marplatenses, la propuesta surge a raíz de la existencia de muchas “personas solas” y la necesidad común y compartida de conocer a otros solteros.

El objetivo apunta a salir de las interacciones superficiales en redes sociales, yendo hacia experiencias más auténticas y tangibles.

Según explicó su impulsor al Diario La Capital de Mar del Plata “hay gente que quiere volver a las épocas de conquista más directas, donde las miradas y las conversaciones cara a cara son lo importante”.

La primera experiencia elegida para el viaje -que comenzará el 3 de noviembre- es hacia Mendoza y San Rafael.

Una de las determinaciones para elegir el destino tiene que ver con la posibilidad de hacer múltiples actividades. “Nuestro enfoque es facilitar el vínculo a través de diversas actividades, como visitas a bodegas, noches temáticas, una dinámica para solos y solas, y otras más también diseñadas para fomentar la interacción”, indicaron.